Provincia di Cremona

Cremona
COMUNE DI CREMONA

Comune di Crema

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico per la Lombardia
Cremona

Gruppo Giovani
Associazione Industriali Cremona

CENTRO PER L'IMPIEGO
cpi

INFORMAGIOVANI
agenzia servizi informagiovani
comune di cremona

Cr_U Cremona Città Universitaria

OrientaGiovani

Orienta giovani

CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

Servimpresa
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Cremona

CATALOGO PROVINCIALE DEI SERVIZI DI ORIENTAMENTO

ANNO SCOLASTICO ***2025/2026***

Indice

Struttura pag. 5

Azioni di orientamento per scuole, docenti, bambini e famiglie delle scuole primarie pag. 13

Azioni di orientamento per scuole, docenti, studenti e famiglie degli istituti secondari di primo grado pag. 19

Azioni di orientamento per scuole, docenti, studenti e famiglie degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione pag. 41

Azioni di orientamento per studenti universitari pag. 79

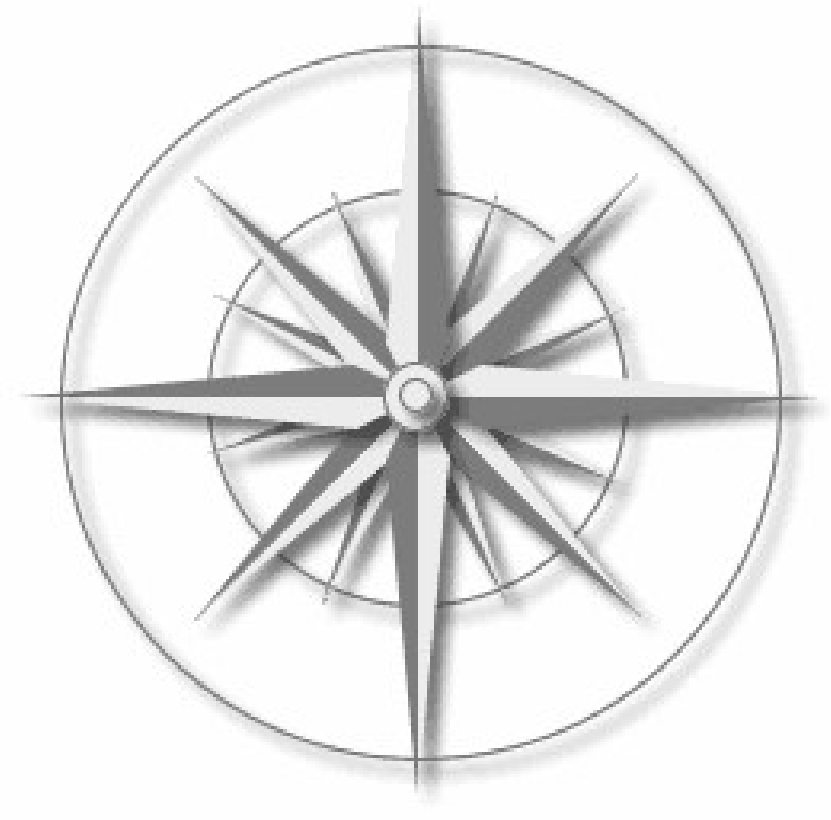
I servizi per l'orientamento pag. 83

Strumenti pag. 97

Eventi pag. 105

Glossario pag. 111

Modalità di prenotazione degli interventi pag. 119



STRUTTURA

STRUTTURA

Il Catalogo provinciale dei Servizi di Orientamento vuole essere un supporto informativo delle azioni di orientamento di cui potranno usufruire in forma gratuita – nei limiti delle risorse finanziarie ed umane disponibili - le famiglie, i docenti e gli studenti delle Scuole primarie, delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado, dei Centri di Formazione Professionale e delle Università.

Il Catalogo è suddiviso in quattro sezioni: Scuole primarie (servizi di tipologia A), Scuole Secondarie di Primo Grado (servizi di tipologia B), Scuole Secondarie di Secondo Grado e Centri di Formazione Professionale (servizi di tipologia C), Università (servizi di tipologia D).

All'interno di ogni sezione è possibile consultare le schede che illustrano caratteristiche, finalità e organizzazione delle singole azioni orientative proposte.

Per la prenotazione delle azioni scelte, si faccia riferimento a quanto esposto nel capitolo "Modalità di prenotazione degli interventi".

Le azioni vengono erogate dai soggetti istituzionali presenti sul territorio che da anni collaborano con il mondo della scuola rispetto al tema dell'orientamento.
Le realtà che hanno partecipato alla realizzazione del catalogo e impegnate nell'erogazione degli interventi sono:

- Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona,
- Centri per l'impiego di Cremona, Soresina, Crema e Casalmaggiore,
- USR Lombardia-Ufficio VI - Ambito territoriale di Cremona,
- Camera di Commercio di Cremona,
- Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona Mantova – Pavia,
- Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona,
- Orientagiovani del Comune di Crema,
- Orientagiovani dell'Alto Cremasco,
- Gruppo Giovani Industriali di Cremona (giovani imprenditori delle aziende della Provincia di Cremona tra i 18 e i 40 anni).

Il catalogo è pubblicato on-line sui siti internet dei soggetti sopra indicati (si veda la parte di presentazione di ciascun soggetto al capitolo "I servizi per l'orientamento").

Progettazione e sviluppo del catalogo a cura di Provincia di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema con il contributo dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco e Gruppo Giovani Industriali - gruppi giovani delle Associazioni economiche cremonesi.

Le informazioni presenti nel catalogo sono aggiornate a cura della Provincia di Cremona, in collaborazione con tutti i soggetti presenti nel catalogo.

SCUOLE PRIMARIE

Azione: **A.*1* – ORIENTAMENTO FORMATIVO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **Studenti dell'ultima classe della scuola primaria**

Azione: **A.2 – PREPARIAMO LO ZAINO PER LA SCUOLA MEDIA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **Studenti dell'ultima classe della scuola primaria**

Azione: **A.3 – CONSULENZA ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO**
***Destinatari:** Docenti delle classi in uscita dalla scuola primaria e docenti referenti per la continuità e l'accoglienza della secondaria di primo grado*

ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO

Azione: **B.1 – INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **FAMIGLIE**

Azione: **B.2 – INCONTRI DI INFORMAZIONE ORIENTATIVA ALLE FAMIGLIE DEGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **FAMIGLIE**

Azione: **B.3 – INCONTRI DI INFORMAZIONE ORIENTATIVA PER FAMIGLIE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **FAMIGLIE**

Azione: **B.4 – COLLOQUI DI ORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **FAMIGLIE**

Azione: **B.5 – INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI**

Azione: **B.6 – INCONTRI RIVOLTI AI DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO DEL COMUNE DI CREMONA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI**

Azione: **B.7 – LIFE SKILLS. Competenti per muoversi nel mondo**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **Scuole secondarie di primo grado**

Azione: **B.8 – MIGLIORO IL MIO METODO DI STUDIO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI**

Azione: **B.9 – COLLOQUI INDIVIDUALI DI SUPPORTO E POTENZIAMENTO AL METODO DI STUDIO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI FREQUENTANTI LE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO**

Azione: **B.10 – ORIZZONTE STUDIO: CONOSCERE IL PROPRIO STILE DI APPRENDIMENTO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DEL PRIMO E SECONDO ANNO DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO**

Azione: **B.11 – INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO/INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DEL SECONDO E TERZO ANNO**

Azione: **B.12 –COLLOQUI INDIVIDUALI DI ORIENTAMENTO PER LA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI degli istituti secondari di primo grado**

Azione: **B.13 – L'OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE: APPROFONDIMENTI E RISORSE PER LA SCELTA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **FAMIGLIE degli studenti delle classi terze**

Azione: **B.14 – CONOSCERE PER SCEGLIERE. VIAGGIO VERSO UNA SCELTA CONSAPEVOLE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI delle classi terze della scuola secondaria di primo grado**

Azione: **B.15 – DO IT NOW! Come evitare la procrastinazione**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DEL PRIMO, SECONDO E TERZO ANNO DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**

Azione: **B.16 – STEM: SCEGLIERE OLTRE LO STEREOTIPO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI delle classi prime e seconde della scuola secondaria di primo grado**

Azione: **B.17 – INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO/INDIVIDUALI**
Destinatari: **STUDENTI DEL TERZO ANNO**

Azione: **B.18 – COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DEL TERZO ANNO CON DIFFICOLTA' SCOLASTICHE**

Azione: **B.19 – PMI DAY INDUSTRIAMOCI 2024**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO**

ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO ED ENTI DI FORMAZIONE

Azione: **C.1 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **FAMIGLIE DI STUDENTI CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE**

Azione: **C.2 - COLLOQUI INDIVIDUALI DI RIORIENTAMENTO E RIMOTIVAZIONE**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.3 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI**

Azione: **C.4 – COLLOQUI INDIVIDUALI DI RI-ORIENTAMENTO E RI-MOTIVAZIONE E LOTTA ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI**

Azione: **C.5 – MIGLIORO IL MIO METODO DI STUDIO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI**

Azione: **C.6 – COLLOQUI INDIVIDUALI DI SUPPORTO E POTENZIAMENTO AL METODO DI STUDIO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI FREQUENTANTI LE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.7- PROGETTO STUDIO: diventare professionisti dell'apprendimento**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DEL PRIMO E DEL SECONDO ANNO DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.8- EMPOWERMENT. Percorso per la motivazione e l'autoefficacia**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.9 – RILEVAZIONE E AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.10 – CONNETTIAMOCI. Orientamento e creazione del gruppo classe**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.11 – COLLOQUI DI ORIENTAMENTO, RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI CON DIFFICOLTA' SCOLASTICHE**

Azione: **C.12 – DIREZIONE FUTURO. Costruiamo il nostro itinerario**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.13 – DIREZIONE FUTURO. TRA STUDI E PROFESSIONI. Orientarsi verso una scelta competente**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.14 – STUDIARE E LAVORARE ALL'ESTERO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE E QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.15 – DA DOMANI CERCO LAVORO: STRUMENTI, STRATEGIE E SERVIZI**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE E QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO E DELLE CLASSI FINALI DEGLI ENTI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE**

Azione: **C.16 – IL MIO CV PER AFFRONTARE IL MONDO DEL LAVORO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Azione: **C.17 – COLLOQUI DI ORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**

Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Azione: **C.18 – MODULI DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Azione: **C.19 – CONSULENZE PERSONALIZZATE PER LA RICERCA DEL LAVORO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Azione: **C.20 – INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA' NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI E NEGLI ENTI DI FORMAZIONE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Azione: **C.21 – I SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO E LA PARTECIPAZIONE**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Azione: **C.22 – INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO/INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI**

Azione: **C.23 – PMI DAY INDUSTRIAMOCI 2024**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Azione: **C.24 – TALENT SCOUT**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Azione: **C.25 – IL COLLOQUIO DI SELEZIONE: COME AFFRONTARLO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Azione: **C.26 – #CONTRATTIAMO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Azione: **C.27 – ASSERTIVA-MENTE. Orientarsi verso uno stile comunicativo efficace**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Azione: **C.28 – PCTO – PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Azione: **C.29 – CONTRATTI NEL MERCATO DEL LAVORO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Azione: **C.30 – CONFRONTIAMOCI: I DATI DEL TERRITORIO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI**

Azione: **C.31 – IL LAVORO: INCONTRO TRA GENERAZIONI**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Azione: **C.32 – IL MONDO DEL LAVORO: LE PROFESSIONI E LE SOFT SKILLS**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Azione: **C.33 – LAVORARE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE – PROFESSIONI, COMPETENZE, PROSPETTIVE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

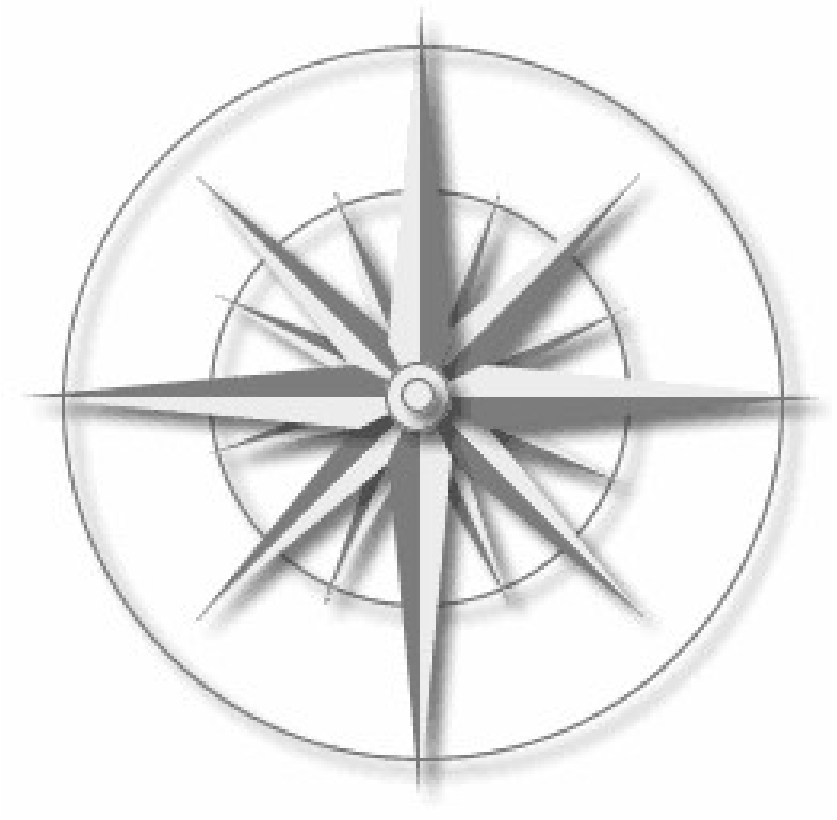
Azione: **C.34 – PRIMA DEL MONDO DEL LAVORO: ASPETTATIVE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

UNIVERSITÀ

Azione: **D.1 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI FREQUENTANTI IL PRIMO ANNO**

Azione: **D.2 - CONSULENZA ORIENTATIVA E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO**
Tipologia: **GRUPPO/INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI IN USCITA**

Azione: **D.3 – INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA'**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI UNIVERSITARI**



SCUOLE PRIMARIE

Azioni di orientamento per docenti, bambini e famiglie delle scuole primarie

(servizi di tipologia A)

Azione: **A.1 – ORIENTAMENTO FORMATIVO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI dell'ultima classe della scuola primaria**

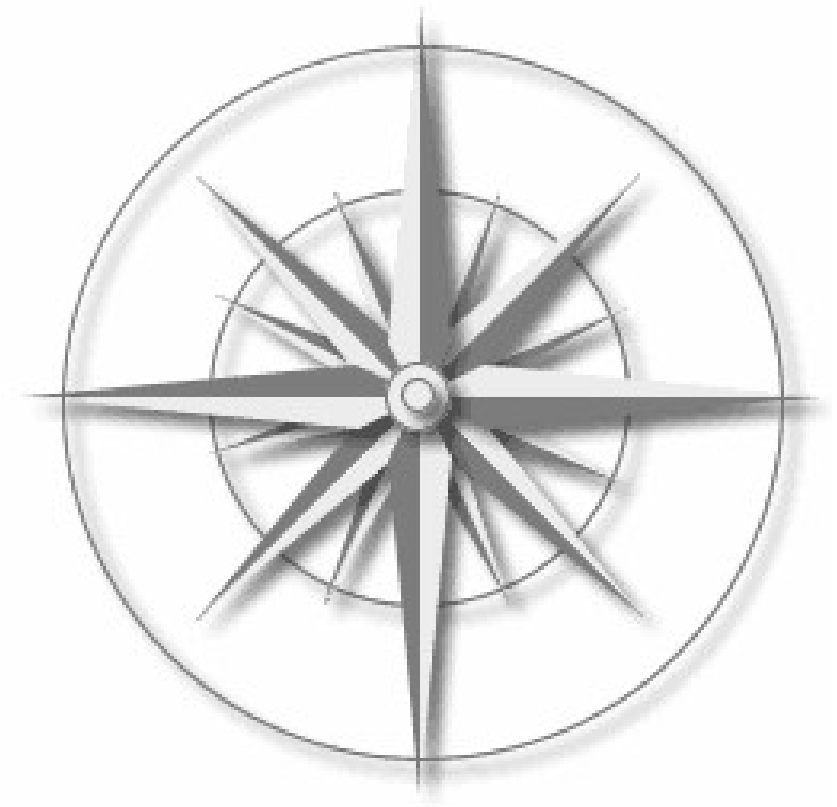
Destinatari:	Studenti dell'ultima classe della scuola primaria
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Sviluppare competenze orientative negli alunni che dovranno inserirsi nel nuovo ciclo scolastico Favorire la conoscenza diretta degli studenti in uscita dalla scuola primaria, da parte del consulente d'orientamento che progetterà e condurrà azioni orientative in ingresso presso la scuola secondaria di primo grado
Contenuti:	▪ Definizione condivisa di orientamento ▪ Analisi delle difficoltà legate al cambiamento ▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione ▪ Analisi dell'utilità del cambiamento ▪ Conoscenza del nuovo istituto scolastico ▪ Conoscenza di studenti appartenenti alle classi prime del nuovo istituto scolastico e di alcuni insegnanti
Modalità di realizzazione:	**Sede** Primo incontro: presso l'istituto scolastico frequentato dall'alunno (scuola primaria) Secondo incontro: presso l'istituto scolastico del nuovo ciclo (scuola secondaria di primo grado) **Durata** Due incontri di due ore ciascuno **Calendarizzazione** Secondo quadrimestre **Strumenti utilizzati** Brainstorming, schede stimolo, attività motorie
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientatore esperto dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **A.2 – PREPARIAMO LO ZAINO PER LA SCUOLA MEDIA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI dell'ultima classe della scuola primaria**

Destinatari:	Studenti delle classi V della scuola primaria
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Presentare la complessità delle materie che affronteranno in chiave orientativa per le loro scelte future. Aiutarli nella gestione del diverso impegno scolastico. Offrirgli suggerimenti utili per gestire al meglio il loro tempo. Offrire uno spazio di ascolto e confronto attivo.
Contenuti:	Laboratorio dedicato ai bambini di classe V, in uscita dalla scuola Primaria: ogni bambino/a può immaginare la scuola media in modo personale, consapevole che incontrerà compagni/e e insegnanti nuovi/e e studierà anche materie diverse. Quali aspettative e paure possono svilupparsi nel passaggio alla scuola media? Come modificare l'organizzazione del tempo e il proprio metodo di studio? A queste domande cercheremo di rispondere, lavorando con i bambini su quanto è conosciuto e quanto è immaginato. Un approccio positivo e consapevole al nuovo percorso di studi può essere utile per avviare una riflessione condivisa e di supporto, sentendosi "preparati" per il cambiamento. Si lavorerà inoltre sulle "soft skills" necessarie per fronteggiare le sfide che la nuova scuola potrà portare. L'incontro si propone di - presentare le materie della scuola media in chiave orientativa per iniziare a riflettere sul nuovo impegno scolastico; - proporre uno spazio di ascolto e confronto libero; - offrire suggerimenti utili per gestire al meglio il tempo.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico. **Durata** Un incontro di circa due ore. **Calendarizzazione** Secondo quadrimestre **Strumenti utilizzati** Attività in piccolo gruppo e confronto Contattare il servizio proponente entro il il 5 novembre 2025.
Risorse professionali:	**Area cremonese** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento del servizio Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.** **In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **A.3 – CONSULENZA ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI delle classi in uscita dalla scuola primaria e docenti referenti per la continuità e l'accoglienza della secondaria di primo grado**

Destinatari:	Docenti delle classi in uscita dalla scuola primaria e docenti referenti per la continuità e l'accoglienza della secondaria di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Fornire un supporto metodologico ai docenti sul tema della progettazione di attività di orientamento in uscita dalla scuola primaria ed in ingresso alla scuola secondaria di primo grado Progettare, in concerto con gli insegnanti, attività di uscita dalla scuola primaria e di accoglienza presso la scuola secondaria di primo grado, tenendo presenti le informazioni raccolte
Contenuti:	Consulenza, confronto ed approfondimento circa prassi operative e strumenti finalizzati alla progettazione di attività orientative atte a favorire l'uscita dalla scuola primaria e l'ingresso alla scuola secondaria di primo grado degli studenti Conoscenza indiretta degli studenti in uscita da parte dell'orientatore e degli insegnanti della scuola secondaria di primo grado utili alla progettazione e conduzione di attività di accoglienza e alla formazione delle classi
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso la sede dell'istituto scoalstico **Durata** 6 ore per ciascuna classe **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti, preferibilmente nel secondo quadrimestre
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientatore esperto dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**



ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO

Azioni di orientamento per docenti, studenti e famiglie degli Istituti secondari di primo grado

(servizi di tipologia B)

Azione: **B.1 – INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **FAMIGLIE**

Destinatari:	Genitori degli studenti del secondo e terzo anno degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Aiutare le famiglie a comprendere l'offerta di istruzione e formazione professionale presente sul territorio, anche alla luce dei cambiamenti in atto nel sistema formativo
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ Le possibili scelte dopo la terza media: nella scuola superiore, nella formazione professionale, nell'eventuale inserimento lavorativo ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio ▪ Le opportunità per consolidare la continuità scolastica
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video **Durata** Un incontro di circa 2 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, tenendo in considerazione le esigenze delle famiglie; preferibilmente nei mesi da novembre a febbraio **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti della Provincia **Area cremasca** Orientatori esperti della Provincia, del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Link" di Crema **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**

Azione: **B.2 – INCONTRI DI INFORMAZIONE ORIENTATIVA ALLE FAMIGLIE DEGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **FAMIGLIE**

Destinatari: Famiglie e studenti del primo, secondo e terzo anno degli istituti secondari di primo grado

Tipologia azione: Colloqui con singoli gruppi famigliari

Finalità:

- accogliere e comprendere le necessità, le attese e le idee della studentessa/dello studente e della sua famiglia in merito al percorso formativo
- accompagnare e sostenere la famiglia e gli studenti/le studentesse nell'approfondimento degli aspetti di sé funzionali nel processo di scelta per il proprio percorso
- valorizzare le risorse personali utili alla definizione del progetto individuale.

Contenuti: Attraverso il colloquio individuale si desidera offrire uno spazio di ascolto, comprensione e orientamento in merito ai bisogni vissuti da studenti e studentesse nel loro percorso scolastico. Con diversi gradi di approfondimento e personalizzazione in base alla situazione incontrata, sarà possibile far conoscere l'offerta formativa del territorio, considerando inclinazioni, passioni, idee e preferenze dello studente. Durante i colloqui, verranno inoltre fornite le indicazioni circa l'iscrizione, gli strumenti e le risorse informative più funzionali per costruire la propria scelta in modalità consapevole e competente. L'obiettivo è l'approfondimento degli aspetti funzionali nel processo di scelta e l'individuazione di tutte le risorse disponibili e utili nel percorso del giovane.

Modalità di realizzazione:

Sede
In presenza presso la scuola o presso la sede dell'Informagiovani; in modalità online attraverso le piattaforme utilizzate.

Durata
L'incontro in presenza ha una durata di circa 1 ora.
L'attività potrà essere realizzata in presenza o online, concordando con la famiglia le modalità migliori per garantire il rispetto dei protocolli sanitari e delle normative di sicurezza in vigore e al tempo stesso l'efficacia degli interventi.

Risorse professionali:

Area cremonese
Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Note **Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **B.3 – INCONTRI DI INFORMAZIONE ORIENTATIVA PER FAMIGLIE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **FAMIGLIE**

Destinatari: Famiglie e studenti degli istituti secondari di primo grado

Tipologia azione: Di gruppo

Contenuti: Gli incontri hanno l'obiettivo di dare risposta al bisogno informativo e orientativo con diversi gradi di approfondimento e personalizzazione, attraverso proposte finalizzate a far conoscere l'offerta di istruzione e formazione professionale del territorio ed approfondire la specificità dei percorsi, dare indicazioni circa l'iscrizione, segnalare strumenti e risorse informative e di orientamento, fornire elementi di valutazione circa le scelte e l'analisi di interessi ed aspettative.

Si segnalano, nello specifico i seguenti moduli:

Dedicati alle famiglie degli studenti di classe III

- Buona la prima! La scelta della scuola in famiglia
La scelta della Scuola Secondaria di Secondo Grado è un momento cruciale non solo per i ragazzi, ma anche per tutta la famiglia.
In questo intervento si intende riflettere sui diversi aspetti che facilitano nel ragazzo una condivisione serena delle aspettative, dei dubbi e delle paure, attraverso la conoscenza dei percorsi formativi presenti sul territorio, offrendo al contempo alcuni suggerimenti utili per sostenere i propri figli nella scelta del percorso scolastico più vicino alle attitudini e agli interessi del proprio figlio.

Si segnala la possibilità e la disponibilità di una consulenza personalizzata per la creazione di spazi di ascolto/confronto e approfondimento su tematiche orientative che possano fornire strumenti, contenuti e azioni progettuali ai docenti, in relazione ai differenti bandi e/o progetti nazionali e/o regionali.

Modalità di realizzazione:

Sede
In presenza presso la scuola o presso la sede dell'Informagiovani; in modalità online attraverso le piattaforme utilizzate.

Durata
L'incontro in presenza ha una durata di circa 2 ore. In modalità online verrà valutato con i docenti.
Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025.

Risorse professionali:

Area cremonese
Psicologhe dell'orientamento e orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Note **Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **B.4 – COLLOQUI DI ORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **FAMIGLIE**

Destinatari:	Genitori degli studenti del terzo anno degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloqui con singoli gruppi famigliari
Finalità:	Chiarire eventuali dubbi ai genitori circa la scelta scolastica dei propri figli
Contenuti:	Analisi dei consigli orientativi che provengono dalla scuola, delle competenze, degli interessi e delle attitudini dell'alunno e delle aspettative della famiglia
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso lo sportello Orientagiovani **Durata** Uno o più incontri **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le famiglie **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema in forma gratuita
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **B.5 – INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI**

Destinatari:	Docenti delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Favorire il confronto con i docenti sulla struttura dei sistemi dell'istruzione, della formazione e del lavoro Presentare l'offerta di istruzione e formazione professionale del territorio e le possibilità di eventuale inserimento lavorativo (contratto di apprendistato o tirocinio formativo, in relazione all'età)
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ Le possibili scelte dopo la terza media: nella scuola superiore, nella formazione professionale, nell'eventuale inserimento lavorativo ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio ▪ Le opportunità per consolidare la continuità scolastica
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani e/o presso le sedi della Provincia **Durata** Un incontro di circa 2 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola e i docenti **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani **Area cremasca** Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Salone dello Studente Junior" di Cremona e LINK di Crema **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **B.6 - INCONTRI RIVOLTI AI DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO DEL COMUNE DI CREMONA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI**

Destinatari:	Docenti degli Istituti Secondari di Primo grado e secondo grado interessati ad approfondire specifici contenuti legati al tema dell'orientamento formativo e/o lavorativo
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	- consolidare una rete che permetta una conoscenza reciproca in grado di favorire il processo di orientamento degli studenti - favorire un collegamento fra le scuole e i servizi territoriali rivolti agli adolescenti
Contenuti:	L'importanza del raccordo fra i due ordini scolastici La tematica verrà concordata direttamente con la scuola richiedente per rispondere in modo adeguato ai bisogni emersi
Modalità di realizzazione:	**Sede** Da definire **Durata** Da definire **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le scuole **Strumenti utilizzati** Slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Vengono realizzati solo nelle Scuole del Comune di Cremona e nei comuni aderenti alla Rete territoriale degli Informagiovani** **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **B.7 - LIFE SKILLS. Competenti per muoversi nel mondo**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **Scuole secondarie di primo grado**

Destinatari:	Scuole secondarie di primo grado, classe prima e seconda
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Ogni laboratorio si propone la finalità di supportare gli studenti nel potenziamento delle abilità utili per affrontare le crescenti richieste e portare avanti le maggiori responsabilità connesse alla fase di vita del giovane e fondamentali per il suo futuro.
Contenuti:	L'OMS ha affermato che è necessario conoscere e sviluppare le life skills per stabilire e alimentare le relazioni con gli altri, progettare il proprio futuro, prendere decisioni per la propria realizzazione, gestire lo stress della vita quotidiana. Il contenuto della proposta laboratoriale è centrato infatti sull'approfondimento anche con attività pratiche, di quelle competenze importanti per tutta la vita, che si possono sviluppare soprattutto nella fase pre-adolescenziale. In particolare sono proposti incontri sulle seguenti aree tematiche tra cui scegliere: - la comunicazione efficace; - la consapevolezza digitale; - l'empatia; - il problem solving; - il pensiero creativo.
Modalità di realizzazione:	**<u>Sede</u>** In presenza presso la scuola **<u>Durata</u>** L'incontro in presenza ha una durata di circa 2 ore **<u>Calendarizzazione</u>** Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025.
Risorse professionali:	Orientatori esperti e Psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **B.8 – MIGLIORO IL MIO METODO DI STUDIO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari:	Studenti degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno nella individuazione di un corretto metodo di studio per migliorare le sue prestazioni scolastiche con informazioni circa il processo di ripetizione e memorizzazione e indicazioni utili per un'adeguata organizzazione del processo di studio.
Contenuti:	▪ Rendimento scolastico e atteggiamento individuale verso lo studio ▪ Come funziona la memoria e quali strategie adottare per migliorarla durante lo studio ▪ Il corretto comportamento durante le lezioni ▪ Pianificazione degli impegni scolastici ▪ Programmazione delle fasi di studio
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso le sedi della Provincia **Durata** 1 incontro della durata di circa 1 ora **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti, e/o direttamente con la famiglia **Strumenti utilizzati** Materiali cartacei
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti della Provincia

Azione: **B.9 - COLLOQUI INDIVIDUALI DI SUPPORTO E POTENZIAMENTO AL METODO DI STUDIO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI FREQUENTANTI LE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO**

Destinatari: Studenti

Tipologia azione: Colloquio individuale

Finalità: Supportare individualmente gli studenti sull'approccio al proprio metodo di studio

Contenuti:

- In ogni fase del percorso di studi, può essere necessario un momento di condivisione e supporto scolastico con un esperto che possa comprendere le eventuali difficoltà legate all'apprendimento. Per questo, gli orientatori del servizio Informagiovani mettono a disposizione uno spazio di supporto e potenziamento in cui approfondire stili di apprendimento, stili cognitivi e strategie per ottimizzare i tempi e le modalità dello studio individuale.

Modalità di realizzazione:

Sede
Presso lo sportello del servizio Informagiovani

Durata
Uno o più colloqui

Calendarizzazione
La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate gli studenti

Strumenti utilizzati
Dispense

Risorse professionali:

Area cremonese-casalasca
Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani

Note

Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'università interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: **B.10 – ORIZZONTE STUDIO: CONOSCERE IL PROPRIO STILE DI APPRENDIMENTO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DEL PRIMO E SECONDO ANNO DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO**

Destinatari: Studenti delle classi prime e seconde degli istituti secondari di primo grado (da concordare con le insegnanti)

Tipologia azione: Di gruppo

Finalità:

- Approfondire una metodologia efficace di studio, individuando il proprio stile di apprendimento e potenziando la motivazione intrinseca ad imparare.
- Facilitare il processo di scelta verso la scuola secondaria di secondo grado
- Riflettere sulle soft skills
- Coinvolgere maggiormente le figure di riferimento degli studenti

Contenuti: Percorso di attività riferite alla metodologia di studio, alla possibilità di individuare e riconoscere il proprio stile di apprendimento per organizzare al meglio lo studio e per trovare una motivazione intrinseca ad apprendere.

Nel dettaglio:

- Incontro di condivisione con gli insegnanti di riferimento per presentare il progetto e la sua organizzazione.
- Tre incontri in classe per lavorare sul metodo di studio attraverso moduli teorico-esperienziali e di monitoraggio.
- Incontro con i genitori degli studenti in cui si illustrerà il percorso e gli esiti raccolti con particolare attenzione alla restituzione rispetto alle modalità più funzionali con cui il genitore può sostenere il figlio nel processo di apprendimento.
- Incontro di restituzione finale con gli insegnanti

Modalità di realizzazione:

Sede
In presenza presso la scuola

Durata
Un incontro con gli insegnanti di 1 ora
Tre incontri con gli studenti da 2 ore ciascuno
Un incontro con gli insegnanti e la famiglie da 1 ora ciascuno

Calendarizzazione
L'attività potrà essere realizzata in presenza.
Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025

Risorse professionali:

Area cremonese-casalasca
Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Note

Il servizio potrebbe richiedere all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione

Azione: **B.11 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO/INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DEL SECONDO E TERZO ANNO**

Destinatari:	Studenti delle classi seconde degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzati
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ Le possibili scelte dopo la terza media, la scuola superiore, la formazione professionale e l'eventuale inserimento lavorativo ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video **Durata** Incontri della durata di 2 ore circa **Calendarizzazione** La calendarizzazione e la collocazione oraria vengono concordate con la scuola **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Link" di Crema **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **B.12 – COLLOQUI INDIVIDUALI DI ORIENTAMENTO PER LA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO**

Destinatari: Famiglie e studenti degli istituti secondari di primo grado

Tipologia azione: Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)

Finalità:

- accogliere e comprendere le necessità, le attese e le idee della studentessa/dello studente e della sua famiglia in merito al percorso formativo
- accompagnare e sostenere la famiglia e gli studenti/le studentesse nell'approfondimento degli aspetti di sé funzionali nel processo di scelta per il proprio percorso
- valorizzare le risorse personali utili alla definizione del progetto individuale.
- Presentare le risorse per l'orientamento disponibili.

Contenuti: I colloqui hanno l'obiettivo di offrire uno spazio di ascolto, contenimento, comprensione e orientamento in merito al bisogno vissuto da studenti e studentesse nel loro percorso scolastico. Con diversi gradi di approfondimento e personalizzazione a seconda della situazione incontrata, sarà possibile far conoscere l'offerta formativa del territorio, considerando inclinazioni, passioni, idee e preferenze dello studente. Durante i colloqui, verranno inoltre fornite le indicazioni circa l'iscrizione, gli strumenti e le risorse informative più funzionali per costruire la propria scelta in modalità consapevole e competente.

Modalità di realizzazione:

Sede
In presenza presso la scuola o presso la sede dell'Informagiovani o Orientagiovani; in modalità online attraverso le piattaforme utilizzate da ciascuno.

Durata
L'incontro in presenza ha una durata di circa un'ora, e può essere fissato su prenotazione, contattando il servizio. Possibilità di prevedere più incontri qualora se ne riscontrasse il bisogno.

Calendarizzazione
L'attività potrà essere realizzata in presenza o online, e può essere richiesta durante tutto l'anno.

Strumenti utilizzati
Dispense, guide, dvd, internet.

Risorse professionali:

Area cremonese-casalasca
Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona.

Area cremasca
Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema.

Note **Il servizio è gratuito.**

Azione: **B.13 - L'OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE: APPROFONDIMENTI E RISORSE PER LA SCELTA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **FAMIGLIE degli studenti delle classi terze**

Destinatari:	Famiglie degli studenti delle classi terze
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	• Far conoscere l'offerta scolastico-formativa del territorio ed approfondire la specificità dei percorsi; • fornire elementi di valutazione circa le scelte e su come conciliare le aspettative di ragazzi e genitori; • dare indicazioni circa l'iscrizione; • segnalare strumenti e risorse informative e di orientamento disponibili sul territorio.
Contenuti:	**Area cremonese:** Presentazione dell'offerta formativa territoriale cremonese sulla piattaforma on line salone-studente.it e organizzazione di momenti di confronto agli stand delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e degli Enti di Formazione Professionale presso le scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona. In incontri di gruppo vengono offerte indicazioni su modalità e strategie di scelta. **Area cremasca** Presentazione dell'offerta formativa territoriale cremasca e indicazioni su modalità e strategie di scelta
Modalità di realizzazione:	**Sede** **Area cremonese:** Il modulo è organizzato presso le scuole di Cremona e dei Comuni aderenti alla Rete Territoriale Informagiovani Area cremasca: Il modulo è organizzato presso il Comune di Crema Durata 2 ore circa **Calendarizzazione** Area cremonese: L'incontro è organizzato nell'ambito delle attività legate al Salone dello Studente Junior **Area cremasca:** L'incontro è organizzato nell'ambito della manifestazione Link e del progetto orientamento nelle scuole **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, slide, internet
Risorse professionali:	Psicologi dell'Orientamento e Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona (incontri in presenza presso le sedi scolastiche delle tappe dei Saloni Junior) Orientatori esperti dell'Orientagiovani del Comune di Crema (serate per le Famiglie Link e progetto orientamento nelle scuole)
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**

Azione: **B.14 – CONOSCERE PER SCEGLIERE. VIAGGIO VERSO UNA SCELTA CONSAPEVOLE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	- Approfondire la conoscenza dell'offerta formativa territoriale in chiave critica che permetta di vedere l'ampiezza delle aree professionali, oltre lo schema della tipologia scolastica. - Avvicinare aspettative personali, riflettere sugli stereotipi sui vari indirizzi scolastici e approfondire la conoscenza delle realtà territoriali.
Contenuti:	**Percorso inserito nelle attività del Salone dello Studente junior** In questo incontro, gli studenti potranno riflettere sulla molteplicità degli elementi che compongono il processo di scelta per il proprio percorso formativo. Partendo dalla presentazione dell'offerta formativa territoriale, ci si confronterà sulle competenze utili per giungere ad una scelta consapevole. Attraverso una riflessione guidata, verrà evidenziata la connessione tra le aree di interesse e i diversi sbocchi formativi delle diverse realtà scolastiche.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso la scuola **Durata** L'incontro in presenza ha una durata di 2h circa a cui si aggiunge 1 approfondimento laboratoriale di 1 h **Calendarizzazione** L'attività potrà essere realizzata in presenza. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025
Risorse professionali:	Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **B.15 – DO IT NOW! Come evitare la procrastinazione**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DEL PRIMO, SECONDO E TERZO ANNO DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi prime, seconde e terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	- Acquisire maggiore consapevolezza sul proprio stile d'azione nelle varie aree della vita - conoscere i diversi stili di apprendimento e le modalità per potenziarli - Individuare tecniche e strategie per favorire le competenze organizzative e i processi decisionali
Contenuti:	Rimandare gli impegni può diventare, nel tempo, uno stile che caratterizza tanti aspetti della vita. Nel corso di questo incontro i ragazzi potranno riflettere sulla loro competenza organizzativa e acquisire maggiore consapevolezza sul proprio stile di apprendimento, per poter riorganizzare il metodo di studio in modalità ottimale. Grazie alla guida dell'orientatrice e alla proposta di un'attività mirata, i ragazzi potranno mettersi alla prova con strumenti operativi utili per potenziare la propria capacità di gestione dei tempi. L'esperienza consentirà, infine, di conoscere alcune strategie per pianificare efficacemente i momenti per lo studio e gli spazi per le attività extra-scolastiche.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso la scuola. **Durata** L'incontro in presenza ha una durata di circa 2 ore a cui si aggiunge 1 approfondimento laboratoriale di 1 h . **Calendarizzazione** L'attività potrà essere realizzata in presenza. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **B.16 – STEM: SCEGLIERE OLTRE LO STEREOTIPO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **Studenti delle classi prime e seconde della scuola secondaria di primo grado**

Destinatari:	Studenti delle classi prime e seconde degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	- Facilitare una riflessione sui meccanismi che mettiamo in campo nelle scelte e su come agiscono stereotipi e pregiudizi nel nostro modo di pensare, spesso inconsapevolmente - Confrontare le diverse opportunità offerte dai percorsi di studio in chiave orientativa, per promuovere una riflessione libera da condizionamenti sociali.
Contenuti:	In questo incontro, gli studenti avranno la possibilità di riflettere sugli stereotipi di genere che attraversano la storia delle materie scientifiche (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Grazie a un'attività guidata, le studentesse e gli studenti potranno mettersi in gioco per acquisire maggiore consapevolezza sulla loro percezione e sull'applicabilità delle discipline STEM.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso la scuola. **Durata** L'incontro in presenza ha una durata di 2 ore a cui si aggiunge 1 approfondimento laboratoriale di 1 h. **Calendarizzazione** L'attività potrà essere realizzata in presenza. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **B.17 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO/ INDIVIDUALI**
Destinatari: **STUDENTI DEL TERZO ANNO**

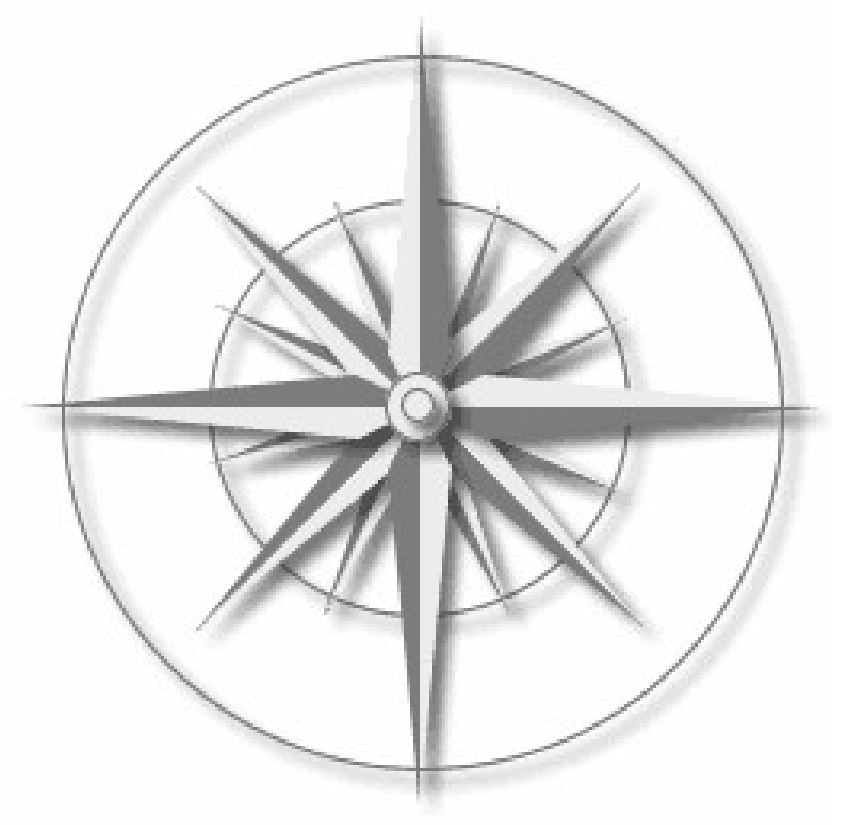
Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzati
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ L'organizzazione del sistema scolastico superiore ▪ Le possibili scelte dopo la terza media: nella scuola superiore, nella formazione professionale, nell'eventuale inserimento lavorativo ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video. Presso il servizio Orientagiovani e nell'ambito di eventi di orientamento. **Durata** Incontri della durata di 2 ore circa **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola **Strumenti utilizzati** Slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona **Area cremasca** Orientatori del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Link" di Crema, "Salone dello Studente" di Cremona e "Le scuole superiori si presentano" di Pandino e di Trescore Cremasco **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **B.18 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DEL TERZO ANNO CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE**

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno che presenta difficoltà scolastiche e, se necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi rispetto alla scelta compiuta in corso d'anno
Contenuti:	▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente ▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione ▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata ▪ Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Orientagiovani **Durata** Uno o più incontri **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e/o gli studenti **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco Orientatori del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema in forma gratuita.
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

*Azione: **B.19 - PMI DAY INDUSTRIAMOCI 2025***
Tipologia: **GRUPPO**
*Destinatari: **STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO***

Destinatari:	Studenti e docenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di 2° grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Diffusione della cultura e dei valori legati al mondo del lavoro e delle figure professionali impiegate
Contenuti:	Sarà finalizzato a orientare gli orientatori, da un lato; ovvero offrire strumenti aggiornati agli insegnanti con l'incarico di orientare gli studenti. E gli studenti dall'altro, ovvero offrire loro spunti di riflessione mediante case history di imprenditori e figure professionali impiegate in azienda. Il percorso prevede dunque due step: 1.Evento in plenaria per una presentazione dei dati e delle analisi territoriali, per far comprendere il fabbisogno occupazionale e i profili richiesti (per questo verranno utilizzati i dati del Rapporto Provinciale sul Lavoro). Saranno previsti inoltre interventi di imprenditori e manager aziendali come gli HR manager che approfondiranno temi come quelli del contratto di lavoro, la busta paga, le retribuzioni, l'ambiente lavorativo etc. 2.Visite aziendali e incontri con imprenditori, per un confronto diretto e concreto con il mondo produttivo locale.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Evento a Crema il 06.11 c/o Teatro San Domenico Evento a Cremona il 10.11 c/o Università Cattolica Campus Santa Monica. **Durata** Due ore circa oltre alle visite aziendali da concordarsi. **Calendarizzazione** 6 novembre 2025 10 novembre 2025
Risorse professionali:	**Area cremonese-cremasca-casalasca** Comitato Piccola Industria dell'Associazione Industriali di Cremona; Club HR dell'Associazione; orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona.



ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO ED ENTI DI FORMAZIONE

Azioni di orientamento per docenti, studenti e famiglie degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione

(servizi di tipologia C)

Azione: **C.1 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **FAMIGLIE DI STUDENTI CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE**

Destinatari:	Genitori degli studenti delle classi I e II degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Colloqui con singoli gruppi famigliari
Finalità:	Accompagnare i genitori alla comprensione delle difficoltà scolastiche dei propri figli e, dove necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi
Contenuti:	▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente ▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione ▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata ▪ Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Orientagiovani **Durata** Uno o più incontri **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le famiglie **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **C.2 – COLLOQUI INDIVIDUALI DI RIORIENTAMENTO e RIMOTIVAZIONE**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Destinatari: Studenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione

Tipologia azione: Colloqui con singoli studenti e/o con singoli gruppi famigliari

Finalità:
- Accogliere e comprendere le necessità, le attese e le idee della studentessa/dello studente e della sua famiglia in merito al percorso formativo.
- Accompagnare e sostenere la famiglia e gli studenti/le studentesse nell'approfondimento degli aspetti di sé funzionali nel processo di scelta per il proprio percorso.
- Valorizzare le risorse personali utili alla definizione del progetto individuale.
- Accompagnare l'alunno alla comprensione delle difficoltà scolastiche e, laddove necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi.
- Definire o ridefinire un progetto formativo e/o professionale.
- Presentare le risorse per l'orientamento disponibili.

Contenuti: Scegliere quale strada percorrere rappresenta, in ogni periodo della nostra vita, una svolta che merita un'attenzione particolare. Porta con sé emozioni e perplessità che spesso non facilitano il processo decisionale. Una delle prime scelte importanti che siamo chiamati a compiere è quella della scuola secondaria di secondo grado. Può accadere che la scuola scelta non confermi le aspettative creando disagio e/o difficoltà scolastiche per le quali è necessario intraprendere un percorso di ri-motivazione, o un supporto al metodo di studio; altre volte è necessario valutare la scelta fatta, ri-orientandola in una direzione differente. Il confronto e l'approfondimento con esperti orientatori supporterà studenti e studentesse verso la ricostruzione di un progetto formativo e professionale di maggiore soddisfazione.

Modalità di realizzazione:

Sede
In presenza presso la scuola o presso la sede dell'Informagiovani

Durata
I colloqui durano un'ora e, se necessario, possono essere fissati ulteriori appuntamenti di approfondimento.

Calendarizzazione
Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le famiglie

Strumenti utilizzati
Dispense, guide, piattaforme

Risorse professionali:

Area cremonese
Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Note **Il servizio è gratuito. L'attività potrà essere realizzata in presenza o online, e può essere richiesta durante tutto l'anno.**

Azione: **C.3 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI**

Destinatari:	Docenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Favorire il confronto con i docenti sulla struttura dei sistemi dell'istruzione, della formazione e del lavoro Presentare i percorsi formativi e professionali possibili alla conclusione del secondo ciclo di istruzione e formazione
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ La struttura della Scuola secondaria superiore e del sistema di istruzione e formazione professionale ▪ Le possibili scelte alla conclusione del percorso svolto (università, IFTS, ITS, formazione professionale, inserimento lavorativo…) ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio ▪ Le opportunità per consolidare la continuità scolastica ▪ Le principali norme che regolano l'accesso al mondo del lavoro ▪ Il mercato del lavoro
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video **Durata** Uno o due incontri di circa 2 ore ciascuno **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientagiovani del Comune di Crema
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **C.4 - COLLOQUI INDIVIDUALI DI RI-ORIENTAMENTO E RI-MOTIVAZIONE E LOTTA ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari: Alunni delle classi prime e seconde delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione. Il colloquio è rivolto anche a studenti che, pur essendo in diritto-dovere di istruzione e/o formazione, non frequentano alcuna istituzione scolastica/formativa o si sono ritirati dalla frequenza e vengono segnalati dai Centri per l'Impiego, dalle scuole o dagli enti di formazione professionale.
Agli istituti secondari di secondo grado di Cremona aderenti alla rete di scuole è riservata la realizzazione di colloqui presso le proprie sedi. Tali colloqui rientrano nei percorsi previsti dal Piano per il Diritto allo Studio del Comune di Cremona.

Tipologia azione: Individuale

Finalità:
- Accompagnare l'alunno alla comprensione delle difficoltà scolastiche e, laddove necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi.
- Definire o ridefinire un progetto formativo e/o professionale.

Contenuti: Scegliere quale strada percorrere rappresenta, in ogni periodo della nostra vita, una svolta che merita un'attenzione particolare. Ogni scelta porta con sè emozioni, sia positive che negative e dubbi che spesso non facilitano il processo di scelta. Una delle prime decisioni importanti che siamo chiamati a compiere è proprio la scelta della scuola media superiore.
Può succedere che la scuola intrapresa non confermi le aspettative e ci allontani dalle nostre attitudini ed interessi, creando disagio e/o difficoltà scolastiche, che non dovrebbero essere ignorate: a volte è necessario intraprendere un percorso di ri -motivazione o un supporto al metodo di studio per risolvere i problemi emersi, altre volte è necessario ripensare la scelta operata. In entrambe le opzioni è possibile intraprendere un percorso di riorientamento che consenta di confrontarsi direttamente con i propri dubbi e valutare eventuali cambiamenti.
Il colloquio parte da un momento di ascolto e condivisione delle difficoltà che lo studente affronta, in modo da capire se ci sono le condizioni per poter proseguire la scuola, modificando alcuni aspetti e non la scelta stessa in sè oppure se è necessario valutare un cambiamento.
Il colloquio è rivolto anche a studenti che, pur essendo in diritto-dovere di istruzione e/o formazione, non frequentano alcuna istituzione scolastica/formativa o si sono ritirati dalla frequenza e vengono segnalati dai Centri per l'Impiego, dalle scuole o dagli enti di formazione professionale.
Agli istituti secondari di II grado di Cremona aderenti alla rete di scuole è riservata la realizzazione di colloqui presso le proprie sedi. Tali colloqui rientrano nei percorsi previsti dal Piano per il diritto allo Studio del Comune di Cremona.

Modalità di realizzazione: <u>**Sede**</u>
Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Orientagiovani.

Durata
Uno o più incontri

Calendarizzazione
Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e/o gli studenti.

Strumenti utilizzati
Dispense, guide, dvd, internet.

Risorse professionali:

Area cremasca
Orientagiovani del Comune di Crema.

Note

Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.

Azione: **C.5 – MIGLIORO IL MIO METODO DI STUDIO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari:	Studenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno nella individuazione di un corretto metodo di studio per migliorare le sue prestazioni scolastiche con informazioni circa il processo di ripetizione e memorizzazione e indicazioni utili per un'adeguata organizzazione del processo di studio.
Contenuti:	▪ Rendimento scolastico e atteggiamento individuale verso lo studio ▪ Come funziona la memoria e quali strategie adottare per migliorarla durante lo studio ▪ Il corretto comportamento durante le lezioni ▪ Pianificazione degli impegni scolastici ▪ Programmazione delle fasi di studio
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso le sedi della Provincia **Durata** 1 incontro della durata di circa 1 ora **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti, e/o direttamente con la famiglia **Strumenti utilizzati** Materiali cartacei
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti della Provincia

Azione: **C.6 - COLLOQUI INDIVIDUALI DI SUPPORTO E POTENZIAMENTO AL METODO DI STUDIO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI FREQUENTANTI LE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO**

Destinatari:	Studenti
Tipologia azione:	Colloquio individuale
Finalità:	Supportare individualmente gli studenti sull'approccio al proprio metodo di studio
Contenuti:	• In ogni fase del percorso di studi, può essere necessario un momento di condivisione e supporto scolastico con un esperto che possa comprendere le eventuali difficoltà legate all'apprendimento. Per questo, gli orientatori del servizio Informagiovani mettono a disposizione uno spazio di supporto e potenziamento in cui approfondire stili di apprendimento, stili cognitivi e strategie per ottimizzare i tempi e le modalità dello studio individuale.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso lo sportello del servizio Informagiovani **Durata** Uno o più colloqui **Calendarizzazione** La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate gli studenti **Strumenti utilizzati** Dispense
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'università interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **C.7 – PROGETTO STUDIO: diventare professionisti dell'apprendimento**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DEL PRIMO E DEL SECONDO ANNO DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi prime e seconde degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Gruppo
Finalità:	- Favorire la riflessione circa il proprio stile di apprendimento - fornire strategie funzionali alla strutturazione di un metodo di studio efficace
Contenuti:	Percorso di attività riferite alla metodologia di studio strutturato in: ▪ un incontro di condivisione con gli insegnanti per presentare il progetto e la sua organizzazione ▪ tre incontri in classe in cui verranno affrontate le diverse tematiche inerenti l'acquisizione del metodo di studio attraverso moduli teorici e laboratoriali ▪ un incontro con i genitori degli studenti coinvolti in cui si illustreranno il percorso e gli esiti raccolti con articolare attenzione alle modalità più funzionali per sostenere il figlio nel processo di apprendimento ▪ un incontro finale di restituzione ai docenti
Modalità di realizzazione:	**<u>Sede</u>** Presso l'istituto scolastico richiedente. **<u>Durata</u>** Un incontro con gli insegnanti di 1 ora Tre incontri con gli studenti di 2 ore ciascuno Un incontro con gli insegnanti e le famiglie da 1 ora ciascuno **<u>Calendarizzazione</u>** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025. **<u>Strumenti utilizzati</u>** Materiali cartacei e slide
Risorse professionali:	**<u>Area cremonese-casalasca</u>** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note:	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **C.8 – EMPOWERMENT. Percorso per la motivazione e l'autoefficacia**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi terze, quarte e quinte degli istituti secondari di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Stimolare analisi critica delle proprie risorse personali Condivisione di strategie per la valutazione del carico di lavoro e il rispetto delle scadenze
Contenuti:	Partendo da un'autovalutazione rispetto all'attribuzione di responsabilità, gli studenti potranno riflettere sul loro livello in merito a competenze organizzative e decisionali e sull'importanza di riconoscere, valorizzare ed alimentare la motivazione personale. Durante l'incontro, verranno utilizzati strumenti e saranno proposte attività, al fine di stimolare il pensiero critico, l'autostima e il senso di auto-efficacia. L' obiettivo è favorire le capacità di pianificazione ed esecuzione dei progetti sia nell'ambito lavorativo, sia nell'ambito formativo, partendo da una maggiore consapevolezza sulle proprie risorse.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente **Durata** L'incontro in presenza ha una durata di 2 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti. Contattare la segreteria organizzativa entro il 5 novembre 2025. **Strumenti utilizzati** Materiali cartacei e slide
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: **C.9 – RILEVAZIONE E AUTOVALUTAZIONE DELLE COMPETENZE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	-Grazie al dialogo con esperti e a strumenti appropriati, l'incontro si propone la finalità di aiutare i ragazzi e le ragazze a riconoscere e rinforzare diverse competenze trasversali per prepararsi alla transizione al mondo adulto.
Contenuti:	Durante il percorso di crescita, in cui i giovani iniziano a riflettere sul loro futuro, è importante che possano acquisire una maggiore consapevolezza circa le proprie risorse, le proprie potenzialità e le diverse attitudini. L'attivazione di percorsi centrati sulle soft skills rappresenta lo spazio in cui mettere al centro una riflessione guidata su di sé, sulle capacità che fanno parte del proprio bagaglio e su quelle che si intende sviluppare per il proprio futuro formativo, professionale e relazionale.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente **Durata** L'incontro in presenza ha una durata di 2 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti. Contattare la segreteria organizzativa entro il 5 novembre 2025. **Strumenti utilizzati** Materiali cartacei e slide
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: **C.10 – CONNETTIAMOCI. Orientamento e creazione del gruppo classe**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità e Contenuti:	Attraverso strategie di partecipazione e ingaggio degli studenti, volte ad agire sui meccanismi che regolano la costituzione del gruppo classe, verranno proposte attività finalizzate a favorire la condivisione, la dimensione relazionale e partecipativa in un ambiente di apprendimento positivo.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente **Durata** L'incontro in presenza ha una durata di 2 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti. Contattare il servizio proponente il 5 novembre 2025. **Strumenti utilizzati** Materiali cartacei e slide
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: **C.11 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO, RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE**

Destinatari:

- Studenti delle classi prime e seconde degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione.
- Studenti che non frequentano alcun percorso o che si sono ritirati dalla frequenza (segnalati dai Centri per l'Impiego, dalle scuole o dagli enti di formazione professionale).

Tipologia azione: Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)

Finalità: Sostenere l'alunno che presenta difficoltà scolastiche o che ha abbandonato il percorso di studi per riorientarlo verso altri percorsi scolastici/formativi o altri servizi di orientamento.

Contenuti:

- Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente
- Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione
- Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata
- Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi

Modalità di realizzazione:

Sede
Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Orientagiovani

Durata
Uno o più incontri di circa 1 ora.

Calendarizzazione
Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e/o gli studenti e le loro famiglie.

Strumenti utilizzati
Dispense, guide, dvd, internet

Risorse professionali:

Area Cremasca
Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco

Note **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**

Azione: **C.12 – DIREZIONE FUTURO. Costruiamo il nostro itinerario**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Destinatari:	Studenti frequentanti le classi quarte delle Scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	- Avviare un processo di conoscenza di sé, delle abilità, delle inclinazioni e delle difficoltà personali - approfondire la motivazione come spinta alla soddisfazione di un bisogno di apprendimento ed acquisizione di competenze - contribuire alla diffusione della cultura del potenziamento dell'autoefficacia individuale, focalizzandosi sugli strumenti e le strategie che favoriscono il cambiamento
Contenuti:	Il laboratorio si concentra sui temi della consapevolezza di sé, delle abilità, delle inclinazioni e delle difficoltà personali. A tal fine, verranno forniti stimoli per riflettere sulle proprie caratteristiche e i propri desideri, focalizzando l'attenzione sulle aspettative verso il proprio futuro formativo e lavorativo, nonché sulla motivazione interna e sulle skills sviluppate durante il percorso. Temi centrali saranno quelli dell'autoefficacia, dell'autoriflessività e dell'assunzione di responsabilità. A tal proposito, si dedicherà spazio al senso di agentività e a come promuoverlo, per sentirsi protagonisti del proprio progetto di vita.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso la scuola. **Durata** Ciascun–incontro in presenza ha una durata di 2 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.13 – DIREZIONE FUTURO. TRA STUDI E PROFESSIONI. Orientarsi verso una scelta competente**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Destinatari:	Studenti frequentanti le classi quarte delle Scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Gli obiettivi che il presente modulo si propone sono: - introdurre il concetto di orientamento lungo l'arco della vita; - riflettere sulle proprie abilità, le idee, i piani (anche alternativi) per immaginare il futuro attraverso percorsi flessibili; - proporre strategie e strumenti concreti per avviare una progettazione personale.
Contenuti:	Partendo da una breve introduzione sui cambiamenti che hanno riguardato il mondo della formazione negli ultimi anni, verrà presentato il panorama dell'offerta formativa post diploma (università, accademie, percorsi ITS e IFTS) e i relativi sbocchi occupazionali. Durante l'incontro verrà sollecitata una riflessione critica che metta in relazione le aspettative e gli interessi personali con le aree professionali d'interesse per la scelta del percorso. Verranno altresì forniti consigli pratici su come organizzare la ricerca e date informazioni sulle fonti informative cui affidarsi per favorire la conoscenza delle alternative percorribili.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso la scuola. **Durata** Ciascun–incontro in presenza ha una durata di 2 ore. **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.14 – STUDIARE E LAVORARE ALL'ESTERO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE E QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi quarte e quinte delle Scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Fornire informazioni e consigli per offrire a chi desidera intraprendere un percorso di studio e di lavoro all'estero, opportunità e strumenti per vivere al meglio l'esperienza di crescita formativa, professionale e personale.
Contenuti:	Studiare e lavorare all'estero presuppone la conoscenza della lingua del paese di destinazione, delle opportunità che offre, dei vincoli istituzionali, delle regole da rispettare, degli eventuali visti o permessi necessari, del costo della vita, del funzionamento del sistema sanitario e del welfare, ecc. Cercare un lavoro o un'opportunità di studio in un altro paese è un progetto che spesso risulta complesso, complicato e in molte occasioni non si concretizza per mancanza di informazioni.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso la scuola; in modalità online attraverso le piattaforme utilizzate. **Durata** L'incontro in presenza o online ha una durata di circa 1 ora. **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola e i docenti Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025. **Strumenti utilizzati** Esercitazioni, slide, Internet, materiali cartacei
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.15 – DA DOMANI CERCO LAVORO: STRUMENTI, STRATEGIE E SERVIZI**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE E QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO E DELLE CLASSI FINALI DEGLI ENTI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE**

Destinatari:	Alunni delle classi quinte della scuola secondaria di secondo grado e delle classi finali degli enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Al termine del modulo i partecipanti saranno in grado di individuare il settore professionale a loro più consono, di scrivere il curriculum vitae e una lettera di presentazioni efficaci e sapranno orientarsi tra i diversi siti di ricerca del lavoro, pianificando e monitorando la loro ricerca attiva. Verranno proposte attività esperienziali pratiche per permettere ai ragazzi di iniziare a mettersi in gioco in prima persona nel mondo del lavoro.
Contenuti:	Il modulo fornisce una metodologia e un supporto per la pianificazione della ricerca attiva del lavoro: partendo dall'individuazione delle competenze in possesso, l'obiettivo è di accompagnare i giovani nell'individuazione della posizione desiderata, nella compilazione del curriculum vitae e nella stesura della lettera di presentazione. Verranno illustrati i principali canali di ricerca del lavoro e verranno proposte attività esperienziali pratiche per permettere ai ragazzi di iniziare a mettersi in gioco in prima persona nel mondo del lavoro.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno o presso lo sportello Informagiovani; in modalità on line attraverso le piattaforme utilizzate. **Durata** La durata degli incontri in presenza è di 2 ore. **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti. L'attività potrà essere realizzata in presenza. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025. Per richiedere l'intervento oltre tale data, contattare la segreteria organizzativa per valutare eventuali disponibilità. **Strumenti utilizzati** Esercitazioni, slide, Internet, materiali cartacei
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C. 16 – IL MIO CV PER AFFRONTARE IL MONDO DEL LAVORO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e Enti della formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone) e/o personalizzata
Finalità:	Supportare i ragazzi nella stesura del cv al fine di compilarlo in modo completo, esaustivo e personalizzato.
Contenuti:	Attraverso la preparazione di questo documento si cercherà anche di evidenziare le competenze apprese attraverso attività non prettamente legate al mondo del lavoro (volontariato, sport, hobby) aiutando i ragazzi a migliorare la consapevolezza di sè e delle diverse esperienze fatte.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video o presso le sedi degli enti che erogano il servizio **Durata** La durata degli incontri in presenza è di 2 ore. **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e gli studenti **Strumenti utilizzati** Portali area lavoro e software di presentazione (Canva, Mentimeter, ...)
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientatori esperti e Psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **C.17 – COLLOQUI DI ORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Colloquio individuale
Finalità:	Accompagnare e sostenere l'alunno nell'approfondimento della conoscenza di sé e delle proprie risorse per la definizione di un progetto formativo e/o professionale
Contenuti:	- Analisi degli interessi e delle capacità dello studente attraverso la somministrazione di semplici strumenti di autovalutazione - Definizione di un progetto formativo e/o professionale - Canali di ricerca per svolgere esperienze formative, professionali, orientative
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani **Durata** Un incontro di circa 1 o 2 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti **Strumenti utilizzati** Portali area lavoro e software di presentazione (Canva, Mentimeter, ...)
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani **Area cremasca** Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **C.18 – MODULI DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Conoscere le tecniche per la ricerca attiva del lavoro e le metodologie per sviluppare la capacità di autopromozione Favorire la definizione di un piano d'azione finalizzato all'inserimento lavorativo
Contenuti:	▪ Analisi degli interessi e delle capacità degli studenti attraverso la somministrazione di semplici strumenti di autovalutazione ▪ Definizione di un piano d'azione finalizzato alla ricerca attiva del lavoro e all'inserimento lavorativo ▪ Gli strumenti di ricerca attiva del lavoro: stesura del curriculum vitae e della lettera di accompagnamento; preparazione al colloquio di lavoro attraverso simulazioni e la successiva discussione sui comportamenti verbali e non verbali adottati ▪ Canali di ricerca per trovare lavoro e per svolgere esperienze formative e orientative (tirocinio formativo ed orientativo, stage,…) ▪ I contratti di lavoro ▪ Le offerte di lavoro ▪ EURES: le possibilità di lavoro in Europa
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video **Durata** Da uno a quattro incontri di circa 3 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti della Provincia **Area cremasca** Orientatori esperti della Provincia, del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**

Azione: **C.19 – CONSULENZE PERSONALIZZATE PER LA RICERCA DEL LAVORO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Personalizzata
Finalità e Contenuti:	▪ Colloqui individuali finalizzati a conoscere i servizi e le diverse opportunità del territorio, mettere a fuoco e valorizzare le skills utili al mondo delle aziende, valorizzare le proprie risorse personali per definire il progetto individuale professionale sostenibile e offrire un supporto e un accompagnamento verso e attraverso il mondo del lavoro.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso lo sportello Informagiovani **Durata** Da uno a più incontri, valutabili direttamente con la persona **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'utente **Strumenti utilizzati** Portali area lavoro e software di presentazione (Canva, Mentimeter, ...)
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori e psicologhe dell'orientamento del Servizio Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**

Azione: **C.20 – INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI E NEGLI ENTI DI FORMAZIONE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari:	Studenti delle scuole secondarie superiori e degli enti della formazione professionale.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Comprendere le varie fasi della creazione di impresa in settori di particolare interesse e attinenza al corso di studi degli studenti coinvolti e comprendere come lo sviluppo dell'intraprendenza rappresenti una possibilità concreta di realizzare pienamente il proprio potenziale umano/professionale.
Contenuti:	Durante l'incontro saranno affrontate le problematiche relative alle motivazioni e all'attitudine all'autoimprenditorialità e alla valutazione dell'idea imprenditoriale, con eventuale somministrazione del test di valutazione delle attitudini imprenditoriali. Saranno inoltre presentati i servizi gratuiti offerti dal Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia, nonché i dati relativi alle figure professionali richieste dalle imprese del territorio sulla base dei dati forniti da Excelsior.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente che dovrà mettere a disposizione, se necessario, il supporto audio-video. **Durata** Ogni percorso ha una durata indicativa massima di circa 4 ore (modulabili in incontri della durata di 2 ore) **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo **Strumenti utilizzati** Slides, internet, video
Risorse professionali:	Operatori e esperti selezionati da Servimpresa e/o Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**

Azione: **C.21 – I SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO E LA PARTECIPAZIONE**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI FINALI**

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e Personalizzata
Finalità e Contenuti:	Il percorso ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti in un percorso di conoscenza e approfondimento sui servizi di orientamento, informazione e partecipazione del territorio. Attraverso modalità di lavoro co-progettate con i docenti, attività di gruppo, ricerca ed analisi, gli alunni verranno guidati in percorso di esplorazione dei servizi del territorio utili al loro futuro, con particolare riferimento all'area formazione, lavoro e volontariato.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso lo sportello Informagiovani oppure presso le sedi scolastiche richiedenti **Durata** Da uno a più incontri, valutabili direttamente con i docenti **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'utente **Strumenti utilizzati** Portali area lavoro e software di presentazione (Canva, Mentimeter, ...)
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori e psicologhe dell'orientamento del Servizio Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**

Azione: **C.22 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA**
Tipologia: **GRUPPO/INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari:	Studenti degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	In alternativa: ORIENTAMENTO AI PERCORSI POST DIPLOMA ▪ Canali di ricerca ▪ La riforma universitaria ▪ Siti ministeriali e dei principali atenei italiani pubblici e privati ▪ Presentazione di corsi di laurea particolari ▪ I percorsi IFTS o ITS ▪ La formazione professionale post-diploma ▪ La formazione per carriera militare ORIENTAMENTO AL LAVORO ▪ Il curriculum vitae (tradizionale e Europass) ▪ La lettera di accompagnamento al c.v. ▪ Il colloquio di lavoro ▪ Il tirocinio-stage ▪ I contratti di lavoro ▪ EURES: le possibilità di lavoro in Europa
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'Istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video **Durata** Uno o più incontri di circa 2 ore **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremasca** Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema
Note	È possibile organizzare colloqui individuali presso le Università presenti sul territorio provinciale Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Università e Lavoro" di Crema **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **C.23 - PMI DAY INDUSTRIAMOCI 2025**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Destinatari:	Studenti e docenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Diffusione della cultura e dei valori legati al mondo del lavoro e delle figure professionali impiegate
Contenuti:	Evento coordinato dai DJ di Radio R 101, Paolo Dini e Chiara Tortorella, ed organizzato per la prima volta interamente dagli studenti, di classi e indirizzi differenti, partendo dai loro input, dai loro desiderata e dalle loro riflessioni. Attraverso un appuntamento interattivo l'obiettivo è far conoscere il ruolo fondamentale dell'impresa quale motore di crescita, anche in virtù dell'elevato numero di PMI che caratterizzano il nostro tessuto imprenditoriale, ed orientare i ragazzi e le famiglie nelle scelte di studi facendo conoscere le aziende, i ruoli e le figure professionali che vengono impiegate e richieste sul mercato.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Evento unico al mattino, presso la sede di Cremona Fiere. **Durata** Due ore circa. **Calendarizzazione** 5 novembre 2025.
Risorse professionali:	**Area cremonese-cremasca-casalasca** Comitato Piccola Industria dell'Associazione Industriali di Cremona; orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona.

Azione: **C.24 – TALENT SCOUT**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Destinatari: Studenti e docenti delle classi quarte delle scuole secondarie di secondo grado

Tipologia azione: Selezioni sulla base di un percorso a step che porta alla definizione di un gruppo selezionato di studenti finalisti.

Finalità: Diffusione della cultura di impresa e del valore della meritocrazia, diffusione dei temi dell'orientamento e delle soft skills. Il progetto è volto a favorire l'incontro tra mondo della scuola e del lavoro, mantenendo l'attenzione all'avvicinamento dei ragazzi sia alla realtà della FSL che al valore della meritocrazia.

Contenuti: Sono previsti svariati step:
1.PRIMA PROVA: comprensione del testo. Dopo aver ricevuto un articolo di giornale su temi socioeconomici gli studenti sono chiamati a farne un commento ed una riflessione scritta.
2.FORMAZIONE:
a. Momenti di approfondimento e formazione a cura di Informagiovani sui temi del lavoro,
l'elaborazione dei CV e la gestione dei colloqui di lavoro.
B. Momenti di orientamento sul tema Lavoro e Imprese del territorio a cura degli imprenditori (Gruppo Giovani Industriali Cremona).
c. Momenti riflessione sulle soft skills: "Chi sei conta": un incontro motivazionale con il coinvolgimento di figure preposte per concentrarsi sulle soft skills, spesso trascurate nell'ambito delle azioni di orientamento più "tecniche" e informative.
3. SECONDA PROVA: colloquio di lavoro
4.EVENTO FINALE: nomina dei vincitori e consegna dei premi a cura degli sponsor di progetto (Banca Cremasca e Mantovana e Credito Padano)

Modalità di realizzazione:

Sede
In presenza nelle singole aule scolastiche oppure in gruppi composti da più classi del medesimo istituto o di altri istituti oppure da remoto.

Durata
6 mesi

Calendarizzazione
Da ottobre 2025 a marzo 2026

Risorse professionali:

Area cremonese-cremasca-casalasca
Gruppo Giovani Industriali di Cremona; Camera di Commercio di Cremona; Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona.

Azione: **C.25 – IL COLLOQUIO DI SELEZIONE: COME AFFRONTARLO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi V delle scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	L'intervento favorisce la riflessione sulle proprie esperienze, allo scopo di far emergere il proprio bagaglio di hard e soft skills. Permetterà di sviluppare una maggiore consapevolezza sulle proprie risorse per consentire un'adeguata ed efficace promozione di sé. Acquisizione di strumenti e simulazioni pratiche di colloquio.
Contenuti:	Il modulo vuole potenziare la capacità di riconoscere e promuovere le proprie abilità e risorse personali nei contesti professionali e, nello specifico, nell'ambito dei processi e dei colloqui di selezione
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso aziende del territorio provinciale interessate all'iniziativa. **Durata** La durata degli incontri in presenza può variare da 2 a 4 ore; i tempi vengono calendarizzati e collocati in accordo con i docenti, con possibilità di richiedere anche un singolo modulo.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: **C.26 – #CONTRATTIAMO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi V delle scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Uno strumento informativo e di orientamento che ha l'intento di fornire informazioni importanti per aiutare gli studenti a conoscere il panorama dei contratti utilizzati nel mercato del lavoro italiano, stimolandoli ad un'acquisizione di informazione critica.
Contenuti:	Il percorso prevede una presentazione delle diverse forme contrattuali esistenti oggi in Italia, per rispondere alle richieste di maggiore e più accurata informazione i giovani che sono alle prese con i primi dubbi sul futuro e sul lavoro.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso la scuola. **Durata** La durata degli incontri in presenza può variare da 2 a 4 ore; i tempi vengono calendarizzati e collocati in accordo con i docenti, con possibilità di richiedere anche un singolo modulo. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025. Per richiedere l'intervento oltre tale data, contattare la segreteria organizzativa per valutare eventuali disponibilità.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note:	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.27 – ASSERTIVA-MENTE. Orientarsi verso uno stile comunicativo efficace**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO**

Destinatari:	Studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Stimolare un'auto valutazione attraverso il Test di assertività-passività sul proprio stile Presentare gli ambiti in cui sviluppare lo stile assertivo Favorire l'utilizzo dello stile assertivo attraverso simulazioni per allenarlo.
Contenuti:	Il modulo si propone di ragionare con gli studenti sui vari stili comunicativi. In particolare, lo stile assertivo fa riferimento alla capacità di esprimere in modo chiaro ed efficace le proprie emozioni e opinioni, evitando la tendenza a sopraffare l'altro o, per contro, a non esprimersi per paura di sbagliare, essere giudicati e isolati. Durante l'incontro, verrà privilegiata la modalità interattiva ed esperienziale attraverso un'attività di role playing che permetterà agli studenti di sperimentare sul campo quanto incontrato nella prima parte teorica introduttiva.
Modalità di realizzazione:	**Sede** In presenza presso la scuola. **Durata** L'incontro in presenza ha una durata di circa 2 ore. Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025. Per richiedere l'intervento oltre tale data, contattare la segreteria organizzativa per valutare eventuali disponibilità.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Psicologhe dell'orientamento e Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note:	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.28 – PCTO - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**

Destinatari: Alunni delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado

Tipologia azione: Di gruppo

Finalità: Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro.

Promuovere competenze coerenti con il percorso di studi scelto, facendo sperimentare abilità e conoscenze acquisite a scuola realizzando percorsi personalizzati per il raggiungimento di livelli adeguati di competenze individuate nel piano personale.

Conoscere l'organizzazione e le dinamiche relazionali che caratterizzano il mondo del lavoro.

Offrire agli studenti l'opportunità di inserirsi in contesti lavorativi adatti a stimolare la capacitò di scegliere consapevolmente e porre le basi per uno scambio di esperienze e crescita reciproca.

Sensibilizzare i ragazzi sull'importanza delle competenze trasversali, stimolandoli ad allenarle anche attraverso il percorso di alternanza scuola lavoro.

Contenuti: I PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento sono una forma di apprendimento che consente agli studenti di trascorrere alcuni periodi nel mondo del lavoro per ottimizzare il percorso formativo e promuovono lo sviluppo delle competenze trasversali anche in un'ottica di orientamento rispetto ai futuri sbocchi formativi e professionali.
Si articolano in moduli didattico-informativi, svolti in classe o in azienda, e in moduli di apprendimento pratico all'interno del contesto lavorativo. I percorsi vengono co-progettati con docenti e studenti al fine di valorizzare i singoli percorsi formativi e strutturare attività differenziate per ogni classe in linea con gli obiettivi condivisi.
Scuole, aziende e istituzioni, pur con ruoli e competenze diversi, sono sollecitati ad interagire per una maggiore corresponsabilità educativa e sociale orientata alla valorizzazione delle aspirazioni degli studenti.

Modalità di realizzazione:

Sede
Sedi scolastiche.
Sportello Informagiovani, via Palestro 17 - Cremona.

Durata
in base agli accordi del progetto

Calendarizzazione
Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti
L'attività potrà essere realizzata in presenza Contattare il servizio proponente entro il 5 novembre 2025. Per richiedere l'intervento oltre tale data, contattare la segreteria organizzativa per valutare eventuali disponibilità.

	Strumenti utilizzati Portali area lavoro e software di presentazione (Canva, Mentimeter, ...)
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e Psicologhe dell'orientamento e dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note:	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.29 – CONTRATTI NEL MERCATO DEL LAVORO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari:	Studenti delle scuole secondarie superiori e degli enti della formazione professionale.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Fornire informazioni semplici, ma esaustive per conoscere le modalità di assunzione e i contratti utilizzati per entrare nel mercato del lavoro.
Contenuti:	L'incontro prevede cenni di legislazione del lavoro e una panoramica dei contratti esistenti.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico richiedente che dovrà mettere a disposizione, se necessario, il supporto audio-video. **Durata** Ogni percorso ha una durata indicativa massima di circa 4 ore (modulabili in incontri della durata di 2 ore) **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo **Strumenti utilizzati** Slides, internet, video
Risorse professionali:	Operatori e esperti selezionati da Servimpresa e/o Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia
Note:	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**

Azione: **C.30 – CONFRONTIAMOCI: I DATI DEL TERRITORIO**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **DOCENTI**

Destinatari:	Docenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Favorire il confronto con i docenti sul tessuto produttivo del nostro territorio al fine di conoscere le esigenze delle imprese per meglio orientare gli studenti alle scelte post diploma
Contenuti:	▪ Il tessuto produttivo ed economico del territorio provinciale (numero e tipologia imprese) ▪ I dati forniti da Excelsior sulle richieste di figure professionali espresse dalle imprese ▪ Le possibili scelte alla conclusione del percorso svolto (università, IFTS, ITS, formazione professionale, inserimento lavorativo…)
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video Nel caso di partecipazione di docenti provenienti di più istituti saranno messe a disposizione aule di Servimpresa **Durata** Uno o due incontri di circa 2 ore ciascuno **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti **Strumenti utilizzati** Slides, internet, video
Risorse professionali:	Operatori e esperti selezionati da Servimpresa e/o Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili**

Azione: **C.31 – IL LAVORO: INCONTRO TRA GENERAZIONI**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari:	Studenti delle scuole secondarie superiori e degli enti della formazione professionale. Classi IV e V.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Partendo dal punto di vista dei ragazzi rispetto al mondo del lavoro, l'attività si propone di favorire un confronto costruttivo sulle differenze generazionali che incontreranno.
Contenuti:	Il gruppo di lavoro ragionerà sulle differenze di visioni, di modalità comunicative, sui pregi e i difetti delle diverse generazioni per arrivare ad un inserimento consapevole nel mondo del lavoro attuale.
Modalità di realizzazione:	**Sede** presso le sedi scolastiche. **Durata** Durata di 2 ore. **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti. L'attività potrà essere realizzata in presenza. Per richiedere l'intervento contattare la segreteria organizzativa per valutare eventuali disponibilità.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e Psicologhe dell'orientamento e dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.32 – IL MONDO DEL LAVORO: LE PROFESSIONI E LE SOFT SKILLS**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

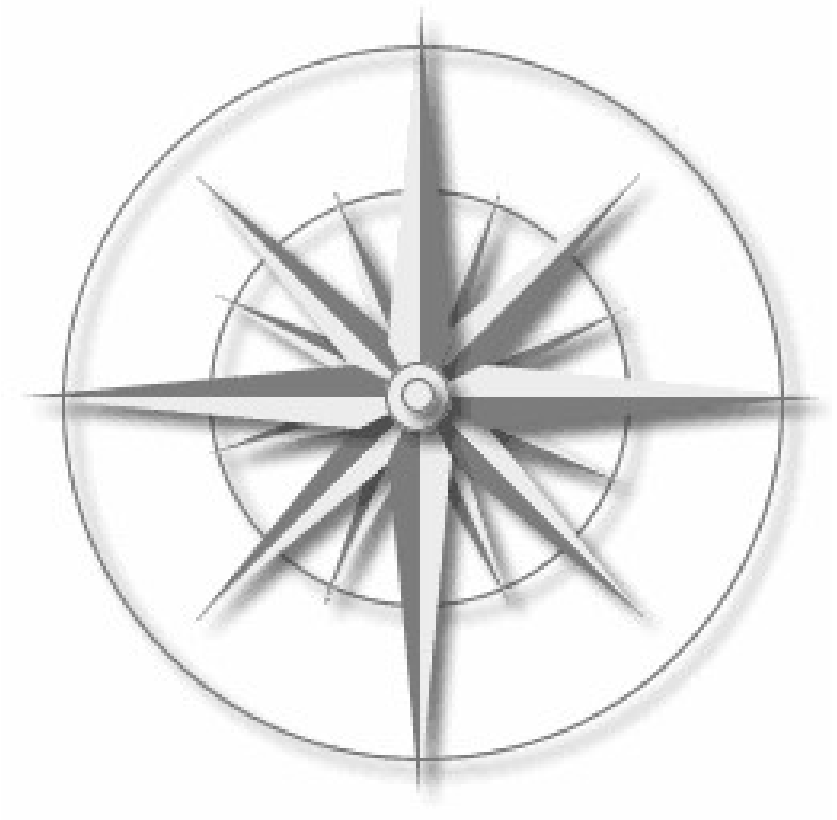
Destinatari:	Studenti delle scuole secondarie superiori e degli enti della formazione professionale. Classi IV e V.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	L'obiettivo dell'attività è condividere con i ragazzi il concetto di "profilo professionale" individuando insieme a loro alcune professioni, al fine di definirle e provare ad ipotizzare le competenze (trasversali e tecniche) legate ai diversi profili.
Contenuti:	Verranno fornite nozioni sulle professioni, sulle hard e sulle soft skills necessarie per entrare nel mondo del lavoro.
Modalità di realizzazione:	**Sede** presso le sedi scolastiche. **Durata** Durata di 2 ore. **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti. L'attività potrà essere realizzata in presenza. Contattare la segreteria organizzativa per valutare eventuali disponibilità.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e Psicologhe dell'orientamento e dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.33 – LAVORARE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE – PROFESSIONI, COMPETENZE, PROSPETTIVE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari:	Studenti delle scuole secondarie superiori e degli enti della formazione professionale. Classi IV e V.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Lavorare nella Pubblica Amministrazione ha un valore etico e di servizio alla comunità finalizzato a contribuire al benessere e allo sviluppo del proprio territorio e del proprio paese. Le professionalità delle Pubblica Amministrazione hanno il compito di contribuire alla creazione di valore pubblico, a disposizione di tutti i cittadini e della società.
Contenuti:	Il percorso guiderà gli studenti attraverso la conoscenza de sistema pubblico, delle competenze e delle professionalità che lavorano ed operano al suo interno, scardinando stereotipi e pregiudizi sul tema ed illustrando le modalità di accesso al pubblico impiego.
Modalità di realizzazione:	**Sede** presso le sedi scolastiche. **Durata** Durata di 2 ore. **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti. L'attività potrà essere realizzata in presenza.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e Psicologhe dell'orientamento e dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**

Azione: **C.34 – PRIMA DEL MONDO DEL LAVORO: ASPETTATIVE**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI**

Destinatari:	Studenti delle scuole secondarie superiori e degli enti della formazione professionale. Classi IV e V.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	L'obiettivo principale è quello di indagare l'idea che hanno in merito al tema "lavoro" per cercare di colmare il gap che si sta creando tra giovani e aziende.
Contenuti:	Attraverso attività laboratoriali si indagherà l'idea che i giovani hanno del mondo del lavoro, cosa immaginano e si aspettano rispetto a ciò che incontreranno fuori dalla realtà scolastica.
Modalità di realizzazione:	**Sede** presso le sedi scolastiche. **Durata** Durata di 2 ore. **Calendarizzazione** Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti. L'attività potrà essere realizzata in presenza.
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e Psicologhe dell'orientamento e dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	**Il servizio è gratuito. Gli interventi verranno realizzati fino ad esaurimento delle ore disponibili.**



UNIVERSITÀ

Azioni di orientamento per studenti universitari

(servizi di tipologia D)

Azione: **D.1 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO**
Tipologia: **INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI FREQUENTANTI IL PRIMO ANNO**

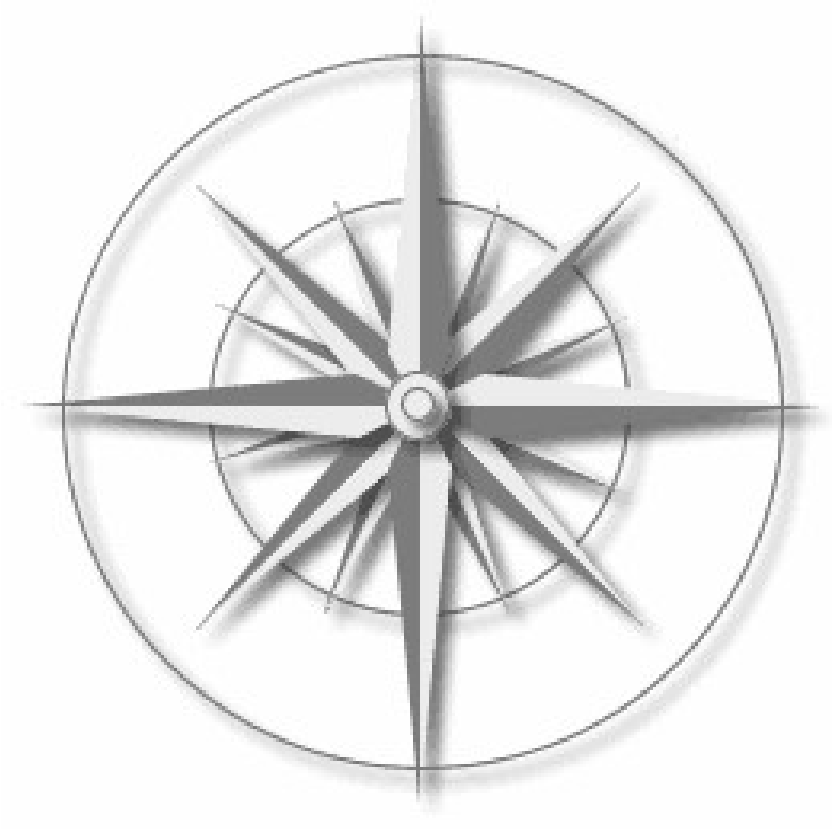
Destinatari:	Studenti universitari iscritti al primo anno
Tipologia azione:	Colloquio individuale
Finalità:	Gli interventi sono finalizzati al sostegno di studenti universitari iscritti al primo anno che presentano difficoltà nel mantenimento del percorso lineare di studi e, se necessario, si valuta un riorientamento verso altri percorsi formativi/professionali.
Contenuti:	• Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente • Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione • Verifica delle motivazioni legate alla scelta del percorso di studi effettuata • Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi formativi e/o professionali
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso la sede universitaria territoriale richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani **Durata** Uno o più colloqui **Calendarizzazione** La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'università e/o gli studenti **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani **Area cremasca** Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco. Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema.
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito del Salone dello Studente di Cremona **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'università interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **D.2 - CONSULENZA ORIENTATIVA E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO**
Tipologia: **GRUPPO/INDIVIDUALE**
Destinatari: **STUDENTI IN USCITA**

Destinatari:	Studenti universitari in uscita dal percorso di studi
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Migliorare le competenze sociali quali: comunicazione interpersonale, flessibilità, motivazione, capacità di lavorare in gruppo, consapevolezza di sé e dei propri obiettivi ecc., che sono presupposti imprescindibili per rispondere tanto alle richieste di competitività del mercato del lavoro quanto alle esigenze interne aziendali derivanti dagli attuali assetti organizzativi.
Contenuti:	▪ Orientamento attitudinale: l'autovalutazione, il bilancio di competenze, la definizione degli obiettivi ▪ Il mercato del lavoro: gli strumenti di ricerca, l'organizzazione aziendale, l'ingresso in azienda ▪ Il processo di selezione: il curriculum vitae e la lettera di presentazione, le diverse tipologie di colloquio di selezione ▪ Le competenze trasversali: comunicazione, gestione del tempo, problem solving, team working Tra un modulo e l'altro verrà affidato ai partecipanti un lavoro di approfondimento, volto a costruire ed integrare il proprio progetto professionale
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso la sede universitaria territoriale richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani **Durata** 2/4 incontri di gruppo e/o colloqui individuali **Calendarizzazione** La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'università e/o gli studenti **Strumenti utilizzati** Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Orientatori esperti e psicologhe dell'orientamento dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani **Area cremasca** Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito del "Salone dello Studente" in tour di Cremona e della manifestazione "Università e Lavoro" di Crema **Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'università interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.**

Azione: **D.3 – INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ**
Tipologia: **GRUPPO**
Destinatari: **STUDENTI UNIVERSITARI**

Destinatari:	Studenti universitari
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Comprendere le varie fasi della creazione di impresa in settori di particolare interesse e attinenza al corso di studi degli studenti coinvolti, e comprendere come lo sviluppo dell'intraprendenza rappresenti una possibilità concreta di realizzare pienamente il proprio potenziale umano/professionale.
Contenuti:	Durante l'incontro saranno affrontate le problematiche relative alle motivazioni e all'attitudine all'autoimprenditorialità e alla valutazione dell'idea imprenditoriale, con eventuale somministrazione del test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali. Saranno inoltre presentati i servizi gratuiti offerti dal Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia, nonché i dati relativi alle figure professionali richieste dalle imprese del territorio sulla base dei dati forniti da Excelsior.
Modalità di realizzazione:	**Sede** Presso la sede universitaria richiedente che dovrà mettere a disposizione, se necessario, il supporto audio-video. **Durata** Ogni percorso ha una durata indicativa massima di circa 4 ore (modulabili in incontri della durata di 2 ore) **Calendarizzazione** La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'università **Strumenti utilizzati** Slides, internet, video
Risorse professionali:	**Area cremonese-casalasca** Operatori e esperti selezionati da Servimpresa e/o Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia **Area cremasca** Operatori e esperti selezionati da Servimpresa e/o Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia
Note	**Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili.**



I SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO

Provincia di Cremona

SERVIZIO FORMAZIONE E ORIENTAMENTO
Indirizzo: Piazza Stradivari n. 5 - 26100 Cremona
Telefono: 0372 406687 (Emanuela Rinaldi) – 0372 406520 (Paola Feriancich)
Fax: 0372/406635
e-mail: orientamento@provincia.cremona.it
Sito Web: http://www.provincia.cremona.it
Referente: Paola Feriancich

Attività di orientamento realizzate e destinatari:

- Incontri di informazione orientativa rivolti alle famiglie degli studenti del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado
- Interventi per migliorare il metodo di studio rivolti a studenti delle scuole secondarie di primo grado
- Interventi per migliorare il metodo di studio rivolti a studenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Interventi di ricerca attiva del lavoro rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione

Provincia di Cremona

CENTRO PER L'IMPIEGO

CENTRI PER L'IMPIEGO DELLA PROVINCIA DI CREMONA

Centro per l'impiego di Cremona Palazzo Fodri, Corso Giacomo Matteotti n. 15 – 26100 Cremona Tel. 0372 22060 – 457480 (da lunedì a venerdì dalle 09.00 alle 12.00) - Fax 0372 410561 e-mail: centro.impiego.cremona@provincia.cremona.it
Si riceve nei seguenti **orari**: lunedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 ed esclusivamente con **appuntamento da concordare telefonicamente** con gli operatori dalle ore 14.30 alle ore 16.30, mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 16.00 (orario continuato), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.
Responsabile: Rosalba Leoni

Centro per l'impiego di Crema Via A. De Gasperi n. 60 – 26013 Crema Tel. 0373 201632 – 202592 (da lunedì a venerdì dalle 09.00 alle 12.00) - Fax 0373 202417 e-mail: centro.impiego.crema@provincia.cremona.it
Si riceve nei seguenti **orari**: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 ed esclusivamente con **appuntamento da concordare telefonicamente** con gli operatori dalle ore 14.30 alle ore 16.30, martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.
Responsabile: Paola Grossi

Centro per l'impiego di Soresina Via IV Novembre n. 12 Torre Civica – 26015 Soresina Tel. 0374 342083 (da lunedì a venerdì dalle 09.00 alle 12.00) - Fax 0374 342083 e-mail: centro.impiego.soresina@provincia.cremona.it
Si riceve nei seguenti **orari**: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 ed esclusivamente con **appuntamento da concordare telefonicamente** con gli operatori dalle ore 14.30 alle ore 16.30, martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.
Responsabile: Rossella Barbaglio

Centro per l'impiego di Casalmaggiore Via Cairoli n. 12 – 26041 Casalmaggiore Tel. 0375 42213 (da lunedì a venerdì dalle 09.00 alle 12.00) - Fax 0375 200372 e-mail: centro.impiego.casalmaggiore@provincia.cremona.it
Si riceve nei seguenti **orari**: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 ed esclusivamente con **appuntamento da concordare telefonicamente** con gli operatori dalle ore 14.30 alle ore 16.30, martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.
Responsabile: Federica Madonia

Sito Web: http://www.provincia.cremona.it

Attività di orientamento realizzate e destinatari:

- Interventi di ricerca attiva del lavoro rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ufficio Scolastico per la Lombardia

Cremona

Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia
Ambito Territoriale – Cremona

Indirizzo: Via Milano, 24 Cremona
Telefono: 0372 4681 centralino
e-mail: usp.cr@istruzione.it - **P.e.c.**: uspcr@postacert.istruzione.it
Sito Web: https://cremona.istruzione.lombardia.gov.it/
Giorni e orari di apertura al pubblico: Il ricevimento al pubblico è sospeso fino a nuova indicazione. L'Ufficio effettuerà consulenza esclusivamente telefonica o tramite email.
Referente: Dirigente – Filomena Bianco

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio

- incontri di formazione per docenti
- incontri di formazione per il personale delle segreterie didattiche/alunni
- incontri di informazione per genitori
- coordinamento di reti e progettazione attività per l'orientamento

Destinatari a cui si rivolgono le attività:

- docenti in servizio nelle scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona
- famiglie degli studenti frequentanti scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona
- personale delle segreterie scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona

Comune di Cremona - Servizio Informagiovani, Orientamento, Scuola, Università, Sviluppo Lavoro

Indirizzo: Via Palestro, 17
Telefono: 0372 407950 – **fax** 0372 407960
e-mail: orientamento@comune.cremona.it
Siti Web: https://informagiovani.comune.cremona.it
https://www.talenthub.coach
https://www.cremonauniversity.it
Giorni e orari di apertura al pubblico accessibili al seguente link:
https://informagiovani.comune.cremona.it/content/orari-di-apertura
Referente: Servizio Orientamento 0372 407950 oppure 333 6143338

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio
Informagiovani è un servizio territoriale attivo dal 1995. Gestito dal Comune di Cremona è considerato una delle realtà più dinamiche in Italia nel campo dei servizi di informazione, orientamento e consulenza per i giovani.
E' uno spazio pubblico dove è possibile trovare informazioni prevalentemente a carattere locale e nazionale su formazione scolastica e professionale, lavoro, cultura e tempo libero, mobilità e viaggi, vita sociale, sport e diritti. Per alcuni ambiti è possibile trovare anche informazioni di carattere internazionale. Tutti i cittadini, in particolare i giovani, possono accedere al servizio in modo autonomo o avvalersi dell'aiuto di operatori specializzati. Le informazioni sono aggiornate, accessibili e complete e sono diffuse utilizzando strumenti e tecnologie all'avanguardia. Sono inoltre attivi sportelli specialistici di consulenza e orientamento per affiancare e supportare le persone nella ricerca del lavoro e del percorso di studi. All'Informagiovani le informazioni, i materiali e i servizi erogati sono gratuiti e a disposizione di tutti.

L'Informagiovani si rivolge a:

- chi vuole orientarsi e avere informazioni sul mondo della formazione;
- chi vuole studiare in Italia e all'estero;
- chi vuole informarsi sul mondo del lavoro;
- chi cerca lavoro in Italia e all'estero;
- chi vuole essere informato riguardo ad appuntamenti, manifestazioni e iniziative culturali, sportive e sociali del territorio.

In generale, il target di utenza è prevalentemente giovanile, ma i servizi sono utili anche ad altri soggetti con i quali vengono attivate collaborazioni e sinergie come Scuole, Enti, Associazioni, realtà del mondo economico profit e no profit.

L'informagiovani si occupa di:

- gestione dello sportello Informagiovani di Cremona e degli sportelli specialistici ad esso collegati: Informascuola, CR_U | Cremona Città Universitaria, Informalavoro, Mobilità internazionale, Servizio Civile;
- progettazione e conduzione di interventi di orientamento scolastico/formativo e professionale;
- realizzazione di progetti di partecipazione giovanile;
- realizzazione di iniziative con le Università cremonesi;
- organizzazione di eventi (es. Salone dello Studente, Job Weeks, convegni);
- progettazione e gestione di nuove tecnologie di comunicazione (siti, piattaforme, database, social network, strumenti di comunicazione multimediale, ecc.);
- progettazione e gestione/realizzazione di iniziative e strumenti legati a progetti finanziati;
- coordinamento della Rete Territoriale Informagiovani;
- coordinamento, con mandato di Anci Lombardia, della Rete Regionale degli Informagiovani aderenti alla Consulta Informagiovani e del Sistema Coordinato regionale lombardo dei servizi Informagiovani per l'orientamento scolastico e professionale e per la messa a sistema delle politiche "per" e "con" i giovani;
- partecipazione attiva a tavoli istituzionali competenti sulle diverse tematiche affrontate dal servizio;
- attività di fund raising.

SPORTELLO CR_U | Cremona Città Universitaria

Indirizzo: Via Palestro, 17
Telefono: 0372 407950 - 407911
e-mail: cremonauniversity@comune.cremona.it
Sito Web: https://www.cremonauniversity.it/
Giorni e orari di apertura al pubblico accessibili al seguente link:
https://informagiovani.comune.cremona.it/content/orari-di-apertura
Referente: 0372 407950 - 407911

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio Lo sportello Cr_U | Cremona Città Universitaria è la porta di accesso a servizi ed opportunità dedicati agli studenti universitari.

Offre:
- informazioni sulle sedi universitarie presenti nella città di Cremona, sui relativi corsi di laurea e sui servizi offerti informazioni sull'offerta formativa post-diploma e post-laurea del nostro territorio
- consulenze personalizzate gratuite per la scelta formativa post-diploma e per la ricerca del lavoro
- indicazioni su benefici offerti dagli organismi per il diritto allo studio: borse di studio, contributi, tasse, ecc.
- una banca dati online per la ricerca di alloggi per gli studenti
- la Welcome Student Card, la speciale tessera pensata per offrire agli studenti agevolazioni e sconti presso servizi ed esercizi commerciali convenzionati
- informazioni su trasporti, salute, sicurezza, servizi ed altre utilità
- iniziative delle università cittadine, eventi e manifestazioni culturali in programma in città
- opportunità di lavoro e stage, informazioni su concorsi e selezioni e per esperienze di studio o lavoro all'estero

Lo sportello collabora con le Università di Cremona per lo svolgimento di attività attinenti agli ambiti delle materie didattiche e disciplinari di competenza, predisponendo un calendario annuale delle iniziative (incontri, seminari, convegni, laboratori didattici) dedicate alla città in genere o orientate a gruppi specifici di interessati (giovani, adulti, genitori, studenti, insegnanti, famiglie, sportivi ecc.) oltre che l'organizzazione di eventi tematici
Destinatari a cui si rivolgono le attività: Studenti universitari iscritti alle Facoltà cittadine e studenti universitari residenti a Cremona iscritti presso qualsiasi Facoltà, Università di Cremona, i cittadini

Comune di Crema – Servizio Orientagiovani

Indirizzo: Piazza Duomo, n° 19 – Crema (CR)
Telefono: 0373 894500 - 320 4358106
Sportello Lavoro: 0373 894504
e-mail: orientagiovani@comune.crema.cr.it
Sito Web: www.orientagiovanicrema.it - www.comune.crema.cr.it
Referente: Elena Crotti

Giorni e orari di apertura al pubblico
Lunedì 14.00 – 18.00
Martedì 9.00 – 13.00
Mercoledì 14.00 - 18.00
Giovedì 9.00 – 13.00
Venerdì 14.00 – 18.00

Servizi su appuntamento:
Sportello lavoro
Lunedì 9.00-12.00
Martedi 14.00 -17.00
Mercoledi 14.00 – 17.00
Giovedi 9.00 – 12.00
e-mail: sportello.lavoro@comune.crema.cr.it

Sportello formazione
su appuntamento nei giorni:
Lunedì 18.00-20.00
Giovedì 9.00-11.00
Venerdì 14.00-16.00

Esperienze e tempo libero (su appuntamento)

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:
- Link
- Università e Lavoro
- Interventi di orientamento presso le Scuole Secondarie di I° e II° Grado di Crema e della Formazione Professionale
- Incontri per le Famiglie
- Incontri formativi per i docenti
- Interventi di orientamento e sostegno scolastico
- Sportello formazione: consulenza orientativa e informativa
- Sportello Lavoro, servizio in rete con l'Informagiovani di Cremona, fornisce consulenza orientativa e informativa, attraverso colloqui individuali o di gruppo, relativa alla ricerca del lavoro e alla definizione del proprio obiettivo professionale

Destinatari a cui si rivolgono le attività:
- Studenti delle Scuole Secondarie di I° e II° Grado di Crema e del Territorio
- Studenti in uscita dal percorso universitario, da percorsi formativi post-diploma o dalla Formazione Professionale

- Docenti delle scuole secondarie di I° e II° grado e della Formazione Professionale
- Famiglie
- Tutti i cittadini

OrientaGiovani dell'Alto Cremasco

Indirizzo: Ufficio di Coordinamento: Via Castello, 13 26025 Pandino (CR)
Telefono: 392 5669485
Mail: orientagiovanialtocremasco@gmail.com
Sito Web: OrientaGiovani Alto Cremasco (google.com)
https://www.facebook.com/orientagiovani.altocremasco.3
OrientaGiovani Alto Cremasco - YouTube
linktr.ee/orientagiovanialtocremasco

Giorni e orari di apertura al pubblico degli sportelli alla presenza del consulente d'orientamento:

- PANDINO secondo e quarto martedì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Centro Socio-culturale Incontro - via Circonvallazione C n. 8 - tel. 392 5669485 – 0373 973244 – 0373 973313

- BAGNOLO CREMASCO primo e terzo martedì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Centro Culturale "Alda Merini" – Piazza Roma n.2 – tel. 392 5669485

- SPINO D'ADDA secondo e quarto giovedì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Centro Culturale via Circonvallazione n.13 tel. 392 5669485 - 0373 965898

Referente: Pozzi Carla – Consigliere Senior di Orientamento con Attestato di Qualità e Qualificazione Professionale dei Servizi nr. 8, rilasciato da ASITOR ai sensi della legge 4/2013

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:
Attraverso interventi di informazione orientativa, orientamento formativo e di consulenza, vengono svolte attività di orientamento:
Scolastico (sia attraverso percorsi individuali che di gruppo)
Professionale (sia attraverso percorsi individuali che di gruppo)

Destinatari a cui si rivolgono le attività:
Orientamento Scolastico:
Alunni scuola primaria (gruppo)
Studenti scuola secondaria di primo grado (individuale e di gruppo)
Famiglie studenti scuola secondaria di primo grado (individuale e di gruppo)
Studenti scuola secondaria di secondo grado (individuale)
Famiglie studenti scuola secondaria di primo grado (individuale e di gruppo)
Studenti universitari (individuale)

Orientamento Professionale (individuale e di gruppo) senza target specifico di età

Gruppo Giovani
Associazione Industriali
Cremona

Gruppo Giovani Industriali di Cremona

Indirizzo: presso Associazione Industriali della Provincia di Cremona
Telefono: 0372/4171
e-mail: ggi@assind.cr.it
Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità:
da lunedì a venerdì 8.30-12.30 e 14-17.30
Referente: Claudia Costanza Tagliasacchi

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:
informazione orientativa rispetto agli sbocchi professionali sul territorio, colloqui individuali, incontri di orientamento al mercato del lavoro, al territorio e/o motivazionali presso gli Istituti della provincia.

Destinatari a cui si rivolgono le attività:
studenti degli istituti e delle università della Provincia di Cremona, relativi insegnanti e genitori.

Comitato Piccola Industria
Associazione Industriali
Cremona

Comitato Piccola Industria di Cremona

Indirizzo: presso Associazione Industriali della Provincia di Cremona
Telefono: 0372/4171
e-mail: pi@assind.cr.it
Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità:
da lunedì a venerdì 8.30-12.30 e 14-17.30
Referente: Claudia Costanza Tagliasacchi

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:
informazione orientativa rispetto agli sbocchi professionali sul territorio e al mercato del lavoro.

Destinatari a cui si rivolgono le attività:
studenti delle scuole del territorio cremonese, insegnanti e genitori

CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

Servimpresa
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Cremona

Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona

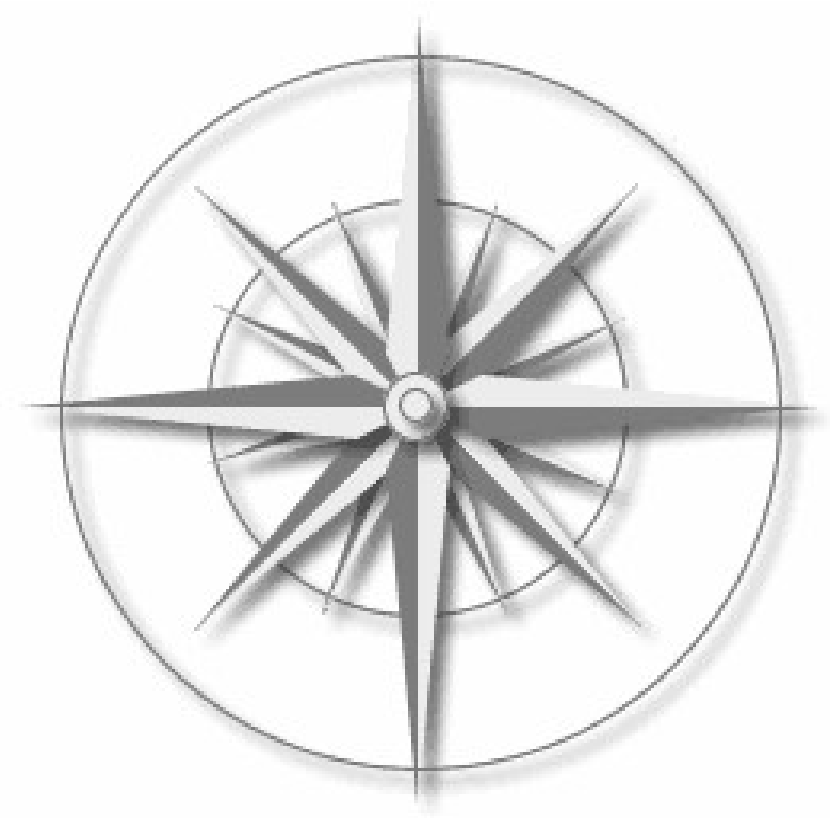
Indirizzo: Piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona
Telefono: 0372/490290 - 490276
e-mail: servimpresa@cr.camcom.it

Sito web: www.servimpresa.cremona.it

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità:
dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 14.00

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:
Servimpresa favorisce il raccordo tra scuola e mondo dell'impresa nell'attuazione dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento al lavoro e alle professioni con un focus particolare sull'autoimprenditorialità/intraprendenza, nell'ottica del rafforzamento del ruolo del sistema camerale quale anello di congiunzione tra il sistema formativo e il sistema imprenditoriale.
In particolare, l'attività di orientamento al lavoro e alla creazione d'impresa si esplica attraverso l'attività svolta dallo sportello Punto Nuova Impresa anche attraverso la realizzazione di interventi personalizzati presso gli istituti scolastici finalizzati alla diffusione della cultura d'impresa e alla diffusione dei dati del Sistema Informativo Excelsior.
Servimpresa organizza momenti formativi finalizzati a trasferire agli aspiranti e neo imprenditori (anche studenti) strumenti, tecniche e metodologie di pianificazione e valutazione del proprio progetto imprenditoriale e ad approfondire le principali problematiche connesse alla creazione di impresa.

Destinatari a cui si rivolgono le attività:
I destinatari possono essere studenti, famiglie, docenti, enti istituzionali, agenzie educative, associazioni, operatori di settore e in generale altri soggetti interessati alle tematiche legate al mettersi in proprio.



STRUMENTI

Guida "Dopo la terza media"

La Provincia di Cremona ha realizzato una **guida on line** pensata come supporto all'orientamento per la scelta del percorso di studi dopo la 3^ media. La guida è pubblicata sul sito **www.dopolaterzamedia.provincia.cremona.it** ed è uno strumento che si rivolge a tutti gli attori coinvolti nel processo di scelta: docenti, famiglie, studenti.

La guida si struttura in 4 sezioni:

- la prima contiene importanti informazioni rivolte alle diverse tipologie di utenza, un **approfondimento sul tema dell'orientamento**, oltre ad un breve sommario dei contenuti e un glossario;
- la seconda illustra come è oggi complessivamente organizzato il sistema delle scuole superiori e degli enti di formazione dopo le varie riforme attuate;
- la terza e la quarta sezione si possono definire "di prospettiva": viene illustrato il sistema universitario e le sue alternative nonché la dimensione lavorativa attuale con l'elenco delle caratteristiche che più contano attualmente sul "mercato del lavoro", comprese le **competenze trasversali**.

La guida contiene tutti i possibili percorsi dopo la terza media, con notizie riguardanti le caratteristiche specifiche di ciascuno (descrizione del profilo formativo, monte ore settimanale e contenuti di ogni materia, titolo di studio raggiunto al termine del percorso e possibili future occupazioni).
E' possibile anche reperire informazioni sintetiche sulle istituzioni scolastiche e formative e la relativa offerta.
Lo strumento è estremamente interattivo sia per la presenza di numerosi link interni che esterni a siti istituzionali che possono aiutare ad approfondire meglio alcuni concetti.
Mette, inoltre, a disposizione molti materiali (allegati e scaricabili) e si presenta, quindi, come un deposito di informazioni, indicazioni, etc. che possono essere utili per tutti, compresi gli esperti di orientamento del territorio.

La guida sarà in continuo aggiornamento non solo per l'evoluzione ancora in atto del sistema educativo italiano ma anche perché la programmazione dell'offerta formativa, definita dalla Provincia di Cremona, cambia annualmente.

Portale Informagiovani

Il Servizio Informagiovani gestisce ad aggiorna quotidianamente i seguenti siti e portali.
Sito istituzionale dell'Agenzia Servizi Informagiovani
https://informagiovani.comune.cremona.it/
Il sito istituzionale rappresenta la porta di accesso privilegiata ai servizi specialistici e a tutti gli strumenti online.

Banche dati

Il Servizio Informagiovani gestisce e aggiorna diverse banche dati informative inerenti agli ambiti di competenza degli sportelli: formazione, lavoro, tempo libero, in particolare.
E' possibile accedervi liberamente dal sito https://informagiovani.comune.cremona.it/oppure utilizzando un PC presso lo sportello o con l'aiuto di un operatore.
Le informazioni vengono costantemente verificate ed aggiornate attraverso il rapporto diretto con la fonte informativa; la modifica delle informazioni contenute in banca dati viene garantita mediante l'aggiornamento diretto del sistema on line.
Le banche dati ad accesso libero e online sono:
Banca dati locale: contiene oltre 2.400 documenti con informazioni a valenza provinciale. Raccoglie informazioni dettagliate e contatti utili a livello provinciale riguardo a: studi e formazione, lavoro, cultura, tempo libero e sport, vita sociale e volontariato, diritti, turismo e vacanze, enti e uffici. Le schede relative ai principali servizi attivi sul territorio sono tradotte in inglese, francese e arabo.
Banca dati concorsi: data base che contiene tutte le selezioni e i concorsi della provincia di Cremona e le selezioni e i concorsi fuori provincia segnalati e richiesti

I data base consultabili con accesso regolamentato sono:

Talent Hub (www.talenthub.coach) è la piattaforma regionale per l'orientamento formativo e professionale, frutto di un intenso lavoro che ha visto protagonisti i principali Informagiovani della Lombardia e il partner tecnologico Jobiri.
La scommessa è stata quella di voler raccordare a livello regionale i servizi per l'orientamento sia formativo che professionale rivolti ai giovani del nostro territorio attraverso la realizzazione di una piattaforma innovativa in continua evoluzione e l'allestimento di HUB territoriali per offrire servizi di qualità.Una sfida che ha visto mettere in campo le migliori risorse professionali e ANCI Lombardia, attraverso il Dipartimento Giovani, seguire con attenzione e competenza tutte le fasi di progettazione ed attivazione.
Talent Hub, realizzata grazie al contributo di Regione Lombardia nell'ambito del bando "La Lombardia è dei giovani 2020", una piattaforma innovativa e in continua evoluzione).
Si tratta di uno strumento che permette di offrire un mix efficace di servizi per l'orientamento sia online sia in presenza negli Informagiovani, funge da "sportello unico" dove è possibile trovare risposta a tutti i bisogni orientativi sul mondo della formazione e del lavoro, è uno strumento operativo "a misura dell'utente" attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e da qualsiasi dispositivo. Permette inoltre l'attivazione di sinergie virtuose tra enti ed istituzioni per la condivisione di competenze, modelli e buone pratiche. Numerose sono le aree e le funzionalità che la piattaforma mette a disposizione gratuitamente a chi si registra.

PER I GIOVANI
Talent Hub mette a disposizione dei giovani tutte le informazioni e il supporto necessario per la scelta del percorso formativo e per la ricerca del lavoro.
Per la scelta del percorso formativo è possibile accedere a:

- schede informative su Università, Master, Istituti Tecnici Superiori, Alta Formazione Artistica e Musicale, Conservatori e altri percorsi formativi con dettagli su corsi di studio, sedi, servizi offerti, gallerie fotografiche e video, materiali di approfondimento, e tanto altro...
- approfondimenti sugli sbocchi professionali dei diversi percorsi di studio e sui tassi di occupazione;
- tante schede informative su materie scolastiche, percorsi secondari di secondo grado, IeFP, IFTS, diritto allo studio, consigli sul metodo di studio, approfondimenti su soft skills, iscrizioni scolastiche, test di ammissione all'università e tanto altro!
- informazioni, consigli ed approfondimenti sulle opportunità di studio all'estero;
- tutte le notizie su eventi, in presenza e online, dedicati al tema della formazione: open day, giornate di orientamento...
- indicazioni e contatti dei servizi di orientamento attivi sul territorio per ricevere il supporto di operatori qualificati.

Per la ricerca del lavoro è possibile accedere a:

- oltre 150 video dedicati alla ricerca attiva del lavoro, dalla scrittura del Curriculum Vitae alla lettera di presentazione, dalle strategie per la gestione del colloquio alla pianificazione di carriera e tanti altri materiali informativi e formativi sul mondo del lavoro;
- opportunità di lavoro in costante aggiornamento pubblicate direttamente dalle aziende aderenti a Talent Hub a cui candidarsi direttamente online ma anche offerte selezionate dal web attraverso un aggregatore;
- bandi dei concorsi pubblici;
- CV Builder: un software intelligente per creare un Curriculum Vitae efficace online facilmente con diversi modelli e centinaia di esempi di frasi a cui ispirarsi;
- Cover Letter Builder: un sistema per la creazione online di lettere di presentazione a prova di selezionatore a partire da diversi modelli e centinaia di suggerimenti;
- preparazione ai colloqui con video training e oltre 400 domande e risposte;
- mappatura delle strutture e dei servizi per l'imprenditorialità attivi sul territorio e guide tematiche;
- tutte le informazioni su eventi, in presenza e online, dedicati al tema del lavoro: recruiting day, fiere del lavoro, workshop, webinar, incontri e tanto altro...
- indicazioni e contatti dei servizi di orientamento attivi sul territorio per ricevere il supporto di operatori qualificati.

PER LE AZIENDE
Talent Hub offre alle aziende tutto ciò che serve per trovare i talenti sul territorio:

- una pagina aziendale dedicata in cui raccontare l'azienda con testi descrittivi, immagini, video, illustrazione dei benefit per attrarre i candidati;
- la possibilità di creare e pubblicare offerte di lavoro, raccogliere candidature, ricevere curriculum vitae e lettere di presentazione, attivare un processo di selezione digitale;
- un database dei curriculum vitae del talenti del territorio con la possibilità di effettuare ricerche attraverso specifici filtri;
- supporto, da parte degli Informagiovani accreditati ai servizi al lavoro, per le attività di preselezione dei candidati;
- l'opportunità di far collaborare, sulle attività di ricerca e selezione e sul profilo aziendale, più selezionatori per ogni azienda;
- l'accesso a materiale informativo e formativo sui temi del lavoro.

PER GLI ENTI DI FORMAZIONE
Attraverso Talent Hub gli Istituti e gli Enti di Formazione certificati e riconosciuti hanno la possibilità di promuovere la propria offerta formativa ed i propri servizi, segnalare eventi o nuovi percorsi formativi in fase di attivazione.

PER I COMUNI
I Comuni interessati ad entrare nell'ecosistema Talent Hub avranno la possibilità di ricevere tutto il supporto necessario per:

- aprire un Informagiovani proponendo servizi e modelli attuali e all'avanguardia, scegliendo di agire con politiche concrete ed efficaci;
- riqualificare il loro Informagiovani attraverso la ridefinizione, il riallineamento, il miglioramento e l'innalzamento del sapere e del saper fare;
- entrare nella Rete Informagiovani per connettere esperienze, condividere percorsi, confrontarsi, partecipare e fare comunità.

PER GLI OPERATORI ACCREDITATI
Gli operatori degli Informagiovani aderenti alla rete possono utilizzare Talent Hub come un vero e proprio strumento di lavoro per erogare servizi efficaci, sempre aggiornati e all'avanguardia attraverso strumenti operativi, contatto diretto con gli altri servizi di orientamento, sistemi per la raccolta e gestione dei dati e dei flussi informativi, condivisione di progetti e buone pratiche, analisi statistiche e tanto altro

Portale Cremona Città Universitaria
(https://www.cremonauniversity.it/)
Il portale mette a disposizione degli studenti o futuri studenti degli atenei cremonesi:
- schede dettagliate delle Università presenti a Cremona con Corsi di Laurea, servizi offerti, contatti, video e foto gallery e approfondimenti;
- informazioni sulle altre opportunità di formazione post-diploma (ITS, IFTS, ecc.);
- strumenti utili e contatti per prenotare consulenze personalizzate con gli esperti in orientamento dell'Informagiovani per un supporto nella scelta del percorso formativo post-diploma, post-laurea e per l'ingresso nel mondo del lavoro
- una banca dati dedicata all'offerta di alloggi riservati agli studenti universitari con la descrizione delle soluzioni abitative, costi, servizi, immagini e contatti diretti dei proprietari;
- una sezione interamente dedicata ai "servizi": servizi informativi, e di consulenza, indicazioni su salute, sicurezza, trasporti, biblioteche, luoghi della cultura e del tempo libero, Wi Fi area e tanto altro;
- opportunità e sconti riservati accessibili presentando la Welcome Student Card presso servizi ed esercizi commerciali convenzionati e informazioni su come ottenerla gratuitamente;
- un calendario in costante aggiornamento con eventi e manifestazioni culturali in città e sul territorio;
- ultime notizie, utilità e tanto altro.

Tutte le informazioni e le opportunità sono in aggiornamento costante!

Salone dello Studente

Il sito ufficiale del Salone dello Studente www.salone-studente.it è la porta di accesso alle due aree web dell'edizione "Junior", rivolta a ragazzi e famiglie delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado e "Young" per i ragazzi in uscita dalle scuole secondarie di secondo grado e alle loro famiglie.

Area web "Salone dello Studente Junior"

All'interno dell'area web, le scuole secondarie di secondo grado e gli enti di formazione professionale cittadini allestiscono i propri stand virtuali in cui presentarsi e far conoscere la propria offerta formativa ed i propri servizi. Ogni stand è personalizzato ed arricchito con video presentazioni, interviste al dirigente scolastico, gallerie fotografiche, approfondimenti su laboratori, attività proposte, materiali da scaricare, ecc. Nello spazio web di ciascuna scuola, ragazzi e genitori hanno la possibilità di visionare il calendario con le date degli open day e delle iniziative di orientamento organizzate direttamente da ogni scuola (ad esempio microstage), inviare un'email ai referenti per l'orientamento per avere maggiori informazioni o richiedere, attraverso un apposito modulo online, un appuntamento per una consulenza personalizzata (online e/o in presenza) con un esperto di orientamento dell'Informagiovani. La consultazione degli stand virtuali è facilitata grazie a specifici filtri per tipologia di istruzione (licei, istituti tecnici, istituti professionali, enti di formazione professionale), percorso di studi o area di interesse.

Dall'area web è inoltre possibile accedere a:

- un calendario con tutti gli appuntamenti organizzati dall'Informagiovani, ma anche direttamente dalle Scuole (open day e altre iniziative)
- il catalogo delle proposte di orientamento per le classi
- una sezione riservata alle FAQ, cioè alle domande poste frequentemente in cui ragazzi, genitori e docenti potranno trovare suggerimenti e spunti di riflessione;
- materiali di approfondimento e altre risorse utili.

Area web "Salone dello Studente Young"

All'interno dell'area web del Salone dello Studente Young, è possibile accedere agli stand virtuali delle sedi universitarie cittadine dove conoscere offerta formativa e servizi per gli studenti. Ogni stand è stato personalizzato con video presentazioni, interviste ai presidi di Facoltà, docenti e studenti ed integrato con gallerie fotografiche, dettagli sui percorsi di studi, materiali di approfondimento da scaricare, ecc. Sono presenti inoltre anche gli stand di altre importanti università presenti nei territori limitrofi che hanno voluto promuovere i propri corsi sulla piattaforma. Nello spazio web di ciascuna università, ragazzi e genitori possono anche visionare il calendario con le date degli Open Day e delle iniziative di orientamento organizzate, inviare una mail ai referenti per l'orientamento per avere maggiori informazioni o richiedere, attraverso un apposito modulo online, un appuntamento per una consulenza personalizzata (online e/o in presenza) con un esperto di orientamento dell'Informagiovani.

PER CHI VUOLE PROSEGUIRE GLI STUDI

E' inoltre possibile accedere a:

- offerta formativa completa pubblicata sul portale ministeriale Univesitaly con guide alla lettura
- informazioni e approfondimenti su percorsi di Istruzione Tecnica Superiore (ITS) e Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) e altra formazione professionale
- piattaforma TALENT HUB per visionare schede informative su Università, Master, ITS e IFTS, Alta Formazione Artistica e Musicale, Conservatori e altri percorsi formativi con dettagli su corsi di studio, sedi, servizi offerti, gallerie fotografiche e video, materiali di approfondimento e tanto altro; approfondimenti sugli sbocchi professionali dei diversi percorsi di studio e sui tassi di occupazione; approfondimenti su test di ammissione all'università, opportunità di studio all'estero; notizie su eventi, in presenza e online, dedicati al tema della formazione; indicazioni e contatti dei servizi di orientamento attivi sul territorio per ricevere il supporto di operatori qualificati
- servizi per gli studenti e tanto altro.

PER CHI VUOLE ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO

Sono disponibili una serie di strumenti e di opportunità per approcciare nel modo corretto questo delicato passaggio dopo il conseguimento del diploma. Si parte dalla possibilità di richiedere consulenze personalizzate per la ricerca del lavoro sia in Italia che all'estero, per passare a pagine di approfondimento dedicate alle strategie per la ricerca del lavoro e a tutta una serie di strumenti ed opportunità messi a disposizione attraverso la piattaforma regionale per l'orientamento TALENT HUB per costruire e mettere il proprio curriculum a disposizione delle aziende che sono alla ricerca di personale, scrivere un'efficace lettera di presentazione, candidarsi a offerte di lavoro e di tirocinio, guardare oltre 150 video dedicati alla ricerca attiva del lavoro, preparasi ai colloqui con video training e oltre 400 domande e risposte, conoscere le strutture e i servizi per l'imprenditorialità attivi sul territorio e consultare guide tematiche, restare aggiornati su eventi, in presenza e online, dedicati al tema del lavoro, avere indicazioni e contatti dei servizi di orientamento attivi sul territorio per ricevere il supporto di operatori esperti.
Dall'area web è inoltre possibile accedere a:

- un calendario completo e in costante aggiornamento con tutti gli appuntamenti organizzati dall'Informagiovani, ma anche direttamente dalle Università (open day e altre iniziative)
- il catalogo delle proposte di orientamento per le classi
- una sezione riservata alle FAQ, cioè alle domande poste frequentemente
- materiali di approfondimento e altre risorse utili.

Banca Dati del Sistema Informativo Excelsior

https://excelsior.unioncamere.net

Unioncamere (il sistema delle Camere di Commercio), in collaborazione con ANPAL (Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro) e con l'Unione Europea, offre da più di vent'anni dati approfonditi sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese italiane e sulle loro caratteristiche, sia a breve sia a medio termine, attraverso il Sistema Informativo Excelsior, che fornisce un utile ed esclusivo strumento di supporto a coloro che devono facilitare l'orientamento, l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro, ai decisori istituzionali in materia di politiche formative, nonché agli operatori della formazione a tutti i livelli.
I dati vengono raccolti attraverso indagini mensili presso un campione a rotazione di imprese attive che, nel caso della provincia di Cremona, è composto mediamente da 1200/1500 unità di rilevazione al mese. La tecnica di rilevazione seguita è la cosiddetta CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), viene cioè condotta assumendo informazioni fornite direttamente dalle imprese attraverso pagine web appositamente concepite.
Excelsior è considerata una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Per ogni impresa vengono rilevati i programmi di assunzioni di personale per i tre mesi successivi, distinte per profilo professionale e livello di istruzione richiesto.

Excelsiororienta

Excelsiororienta è la piattaforma di Unioncamere per aiutare gli studenti e le studentesse a conoscere ed orientarsi nel mondo del lavoro, in modo da scegliere il percorso di studi appropriato che incroci le proprie attitudini con le esigenze delle imprese, a scegliere un futuro professionale in linea con i propri talenti e le proprie passioni.
La piattaforma è strutturata in modo da fornire a studenti delle scuole medie ed istituti superiori, famiglie e docenti le informazioni necessarie per compiere questa importante scelta che riguarda il futuro professionale dei ragazzi, utilizzando una struttura e una grafica intuitiva e colorata, a partire dai dati del Sistema informativo Excelsior. Unioncamere, in collaborazione con il ministero del Lavoro, l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) e con l'Unione europea, realizza, a partire dal 1997, insieme alle Camere di commercio, il "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior, con l'obiettivo di monitorare le prospettive relative alla domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese.

Il portale Excelsiorienta è strutturato in due sezioni, rivolte a due tipologie di utenti: i ragazzi e le ragazze delle scuole medie e degli istituti superiori; i genitori e gli insegnanti che sono chiamati a

guidare i più giovani aiutandoli ad accrescere la loro consapevolezza sui percorsi formativi e professionali a loro disposizione. Per consentire ai ragazzi di mettere a fuoco le proprie attitudini e competenze è stato progettato OrientaGame, un quiz di autovalutazione per scoprire i propri punti di forza, riconoscere le proprie passioni e identificare le motivazioni che ci spingono ad agire e a metterci in gioco. Attraverso la risposta a gruppi di domande, formulate da un team di esperti, si riceve un identikit della propria personalità lavorativa per orientare le proprie scelte verso un futuro realmente in linea con le proprie caratteristiche e scegliere il percorso di studi più adatto.

Tra gli altri strumenti messi a disposizione per esplorare il mondo del lavoro, nella sezione "Guida alla carriera" gli utenti hanno a disposizione un database strutturato di tutte le professionalità presenti sul mercato e dei percorsi di studio che è possibile intraprendere per sviluppare il proprio potenziale. In parallelo, la sezione "Guida all'imprenditorialità" fornisce consigli, indicazioni e suggerimenti per chi fosse interessato a mettersi in proprio, approfondire le competenze dell'imprenditorialità e avviare una propria attività.

https://excelsiorienta.unioncamere.it/

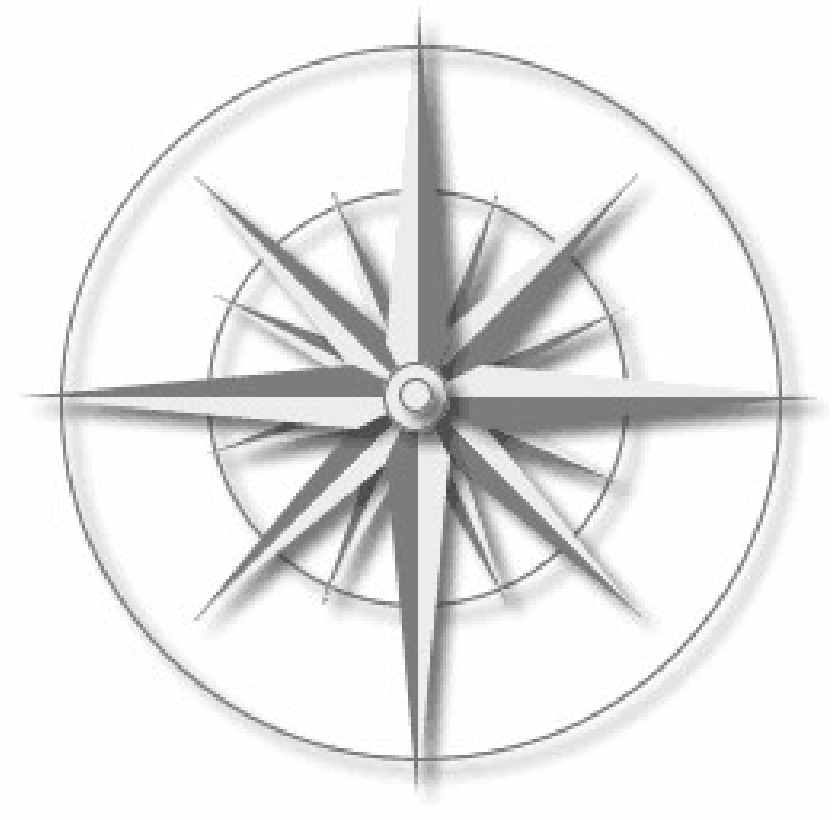
Digital Skill Voyager

Il Digital Skill Voyager è uno strumento online, offerto gratuitamente dal Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio, agli studenti e, più in generale, a tutti coloro che cercano uno strumento specifico per misurare le proprie competenze digitali e per valorizzarle sul mercato del lavoro. Pur essendo uno strumento efficace e rigoroso, la sua esecuzione è divertente e dinamica.

È facilmente accessibile dal portale www.dskill.eu, ed è impostato con le tecniche della gamification: l'utente si troverà ad affrontare un viaggio nel tempo, dalla Preistoria al Rinascimento, per poi fare un salto nel Futuro, il tutto in chiave digitale.
Alla fine del percorso, in base alle risposte fornite, si ottiene una valutazione che consente di scoprire il proprio livello nella conoscenza del digitale e nel possesso di soft skill, anche in un'ottica di impiegabilità e appeal professionale per il mercato del lavoro.

Materiale cartaceo informativo

Presso gli sportelli dell'Informagiovani del Comune di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema, Orientagiovani dell'Alto Cremasco è disponibile materiale cartaceo informativo (pubblicazioni, quotidiani, riviste, schede informative, ecc.).



EVENTI

SALONE DELLO STUDENTE JUNIOR : EVENTO DI INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO

Il **Salone dello Studente Junior** è l'annuale appuntamento d'informazione e orientamento organizzato dall'Informagiovani del Comune di Cremona e rivolto a ragazzi e famiglie delle classi III delle Scuole Secondarie di Primo Grado. A causa della situazione pandemica dall'anno 2020 il Salone dello Studente Junior è stato completamente riprogettato e rinnovato presentandosi anche in una versione on line. E' stata realizzata un'area web grazie alla quale ragazzi, genitori e docenti hanno avuto la possibilità di raccogliere informazioni, partecipare ad incontri ed eventi, conoscere opportunità ed entrare in contatto diretto con le scuole e gli esperti di orientamento dell'Informagiovani". L'area web è accessibile online 24 ore su 24 ed è in costante aggiornamento. E' possibile trovare veri e propri stand virtuali che le scuole secondarie di II grado e degli enti di formazione professionali hanno contribuito ad implementare per presentarsi e far conoscere la propria offerta formativa ed i propri servizi. Ogni stand è stato personalizzato con video presentazioni, interviste ai dirigenti scolastici, gallerie fotografiche, approfondimenti su laboratori, attività proposte, materiali da scaricare, ecc.

Nello spazio web di ciascuna scuola, ragazzi e genitori possono anche visionare il calendario con le date degli Open Day e delle iniziative di orientamento organizzate, e, attraverso un apposito modulo online, richiedere un appuntamento per una consulenza personalizzata (online e/o in presenza) con un esperto di orientamento dell'Informagiovani.

Finalità e scelte didattiche:
Favorire il confronto fra insegnanti, studenti e genitori per chiarire dubbi circa le tematiche dell'orientamento, della formazione e della scelta

Destinatari:
Scuola secondaria di I grado
Alunni delle classi terze, docenti e famiglie.

Sedi:
La nuova edizione prevista per il mese di ottobre 2025 è in fase di progettazione e sarà sia on line che in presenza presso le scuole del Comune di Cremona e le scuole dei Comuni aderenti alla Rete territoriale

Modalità e termini per l'iscrizione:
Contattare la segreteria organizzativa di riferimento

Propone il progetto:
Comune di Cremona - Agenzia Servizi Informagiovani
Via Palestro 17
26100 Cremona
333 6143338
orientamento@comune.cremona.it
https://informagiovani.comune.cremona.it/

SALONE DELLO STUDENTE YOUNG
Il **Salone dello Studente Young** è l'annuale appuntamento d'informazione e orientamento organizzato dall'Informagiovani del Comune di Cremona e rivolto ai ragazzi e famiglie delle classi V delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e Enti di formazione professionale.
Il salone Young si svolge in modo itinerante, offrendo alle scuole richiedenti la possibilità di ospitare le realtà universitarie richieste, attraverso la realizzazione i veri e propri saloni nelle sedi scolastiche e l'organizzazione di incontri di presentazione degli Atenei presso aule appositamente messe a disposizione dalle scuole.
In continuità agli ultimi due anni implenteremo e aggiorneremo le sezioni della piattaforma dedicata, in collaborazione con le università partecipanti. L'home page della piattaforma è suddivisa in due macro sezioni: un'area dedicata per chi vuole proseguire gli studi e una per chi intende affacciarsi al mondo del lavoro.

Per chi è interessato a proseguire gli studi, è' stata realizzata un'area web grazie alla quale ragazzi, genitori e docenti hanno avuto la possibilità di raccogliere informazioni, partecipare ad incontri ed eventi, conoscere opportunità ed entrare in contatto diretto con le scuole e gli esperti di orientamento dell'Informagiovani. L'area web è accessibile online 24 ore su 24 ed è in costante aggiornamento. E' possibile trovare veri e propri stand virtuali delle Università cittadine che hanno contribuito ad implementare per presentarsi e far conoscere la propria offerta formativa ed i propri servizi. Ogni stand è stato personalizzato con video presentazioni, interviste, gallerie fotografiche, approfondimenti vari, attività proposte, materiali da scaricare, ecc.
L'offerta formativa completa è accessibile attraverso una vera e propria guida al portale ministeriale Universitaly con schede illustrative e video tutorial. Specifiche sezioni sono state dedicate all'Alta Formazione post Diploma, all'Istruzione Tecnica Superiore (ITS) e all'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).
Direttamente a scuola verranno proposte attività laboratoriali sul tema del lavoro e della formazione, dedicate alle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado di Cremona e alle classi finali degli enti di formazione professionale.
Per tutti gli studenti interessati è possibile richiedere consulenze personalizzate sia per la ricerca del lavoro in Italia e all'estero sia per la scelta formativa post diploma.
Finalità e scelte didattiche: Favorire il confronto fra insegnanti, studenti e genitori per chiarire dubbi circa le tematiche dell'orientamento, della formazione e della scelta.
Destinatari: Scuola secondaria di II grado e enti di formazione professionale
docenti e famiglie.
Sedi: Presso le sedi degli istituti secondari di secondo grado della città

ATTIVITA' DELLA RETE TERRITORIALE INFORMAGIOVANI
QUANDO: date e orari sono concordati con le amministrazioni che aderiscono alla convenzione
DOVE: gli appuntamenti sono ospitati presso i Comuni aderenti alla Rete territoriale Informagiovani
INFO: https://informagiovani.comune.cremona.it/
SITO WEB: https://informagiovani.comune.cremona.it/
ORARI: da concordare con i Comuni
REFERENTE: Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, tel. 0372 407962
L'Agenzia Servizi Informagiovani è ente accreditato all'Albo per i Servizi al Lavoro della Regione Lombardia e forte dell'esperienza e della formazione specialistica dei propri operatori offre ai Comuni aderenti alla Rete territoriale Informagiovani la propria disponibilità per l'organizzazione di incontri di gruppo dedicati a famiglie e giovani sui temi della ricerca attiva e dell'accompagnamento al lavoro e alla scelta formativa.

JOB WEEKS–2026
Iniziativa organizzata dall'Informagiovani del Comune di Cremona nell'ambito delle giornate regionali "Job Weeks 2026" dedicate al lavoro promosse da Anci Lombardia e Sistema Coordinato Regionale dei Servizi Informagiovani per l'orientamento scolastico e professionale e per l'attuazione e per di politiche "con" e "per" i giovani.
L'iniziativa è rivolta a chi sta cercando una nuova occupazione e l'obiettivo è favorire l'incontro tra domanda e offerta, nonché promuovere nei giovani una conoscenza più approfondita del mondo del lavoro.
Sarà possibile inoltre richiedere, su appuntamento, una consulenza specialistica gratuita e personalizzata per la stesura o la revisione del curriculum vitae o per un supporto nella ricerca del lavoro.

LINK
QUANDO: mesi di Ottobre e Novembre
DOVE: in presenza presso le scuole
INFO: Servizio Orientagiovani del Comune di Crema, tel 0373 894500 - 320 4358106

SITO WEB: www.orientagiovanicrema.it - www.comune.crema.cr.it
ORARI: due giornate e alcuni appuntamenti serali
REFERENTE: Elena Crotti - Elena Pezzotti

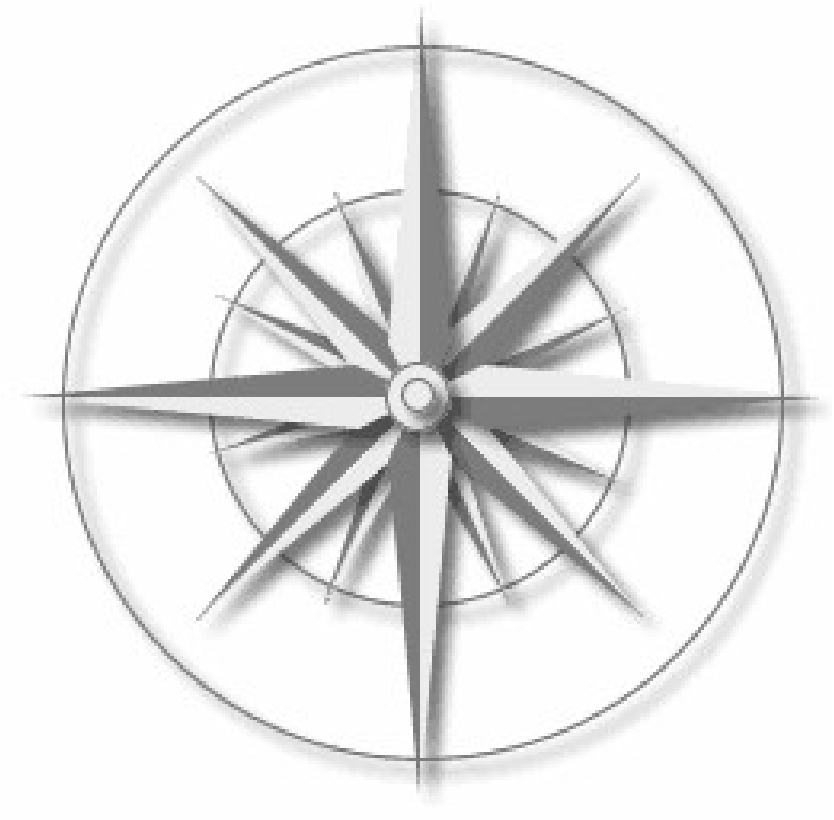
LINK è un evento di orientamento alla scelta della scuola superiore. Un'opportunità per gli studenti delle classi III delle scuole secondarie di primo grado, le loro famiglie ed i loro insegnanti per incontrare ed approfondire la conoscenza dell'offerta formativa degli Istituti Superiori e degli Enti di Formazione Tecnica e Professionale di Crema e del circondario e raccogliere informazioni utili per effettuare una scelta consapevole e motivata.

E POI? Orientamento formativo post-diploma
QUANDO: periodo che va da novembre ad aprile
DOVE: presso sedi degli Istituti scolastici superiori ed Enti di Formazione professionale del distretto cremasco – spazi del Servizio Orientagiovani e modalità online
INFO: Servizio Orientagiovani del Comune di Crema, tel 0373 894500 - 320 4358106
SITO WEB: www.orientagiovanicrema.it - www.comune.crema.cr.it
ORARI: date e modalità in via di definizione
REFERENTE: Elena Crotti - Elena Pezzotti
Le iniziative di E POI? hanno l'obiettivo di presentare le opportunità formative e lavorative del territorio rivolte ai giovani che concludono il ciclo delle scuole superiori.
L'evento offre agli studenti degli ultimi due anni della scuola sec. di II grado l'opportunità di arricchire il percorso di orientamento svolto mediante la possibilità di accedere a diversi tipi di intervento:

- Incontri formativi con esperti orientatori in modalità assembleare in sessioni on line che gli studenti seguiranno con le classi di appartenenza in orario scolastico curricolare;
- Presentazioni dell'offerta formativa degli istituti universitari, ITS e percorsi post diploma;
- LABORATORI a piccoli gruppi su tematiche inerenti la scelta del percorso formativo, le opportunità e i servizi offerti dalle università e alcune aree professionali caratterizzate da diversi percorsi formativi simili tra loro.

ORIENTAMENTO E LAVORO
QUANDO: periodo che va da ottobre ad aprile
DOVE: presso sedi degli Istituti scolastici superiori ed Enti di Formazione professionale del distretto cremasco – spazi del Servizio Orientagiovani e modalità online – Polo didattico ex Università via Bramante a Crema
INFO: Servizio Orientagiovani del Comune di Crema, tel 0373 894500 - 320 4358106
SITO WEB: www.orientagiovanicrema.it - www.comune.crema.cr.it
ORARI: date e modalità da definire
REFERENTE: Elisa Curioni – Elena Crotti

- **Job Fair:** moduli assembleari per la ricerca del lavoro attraverso internet e la creazione di impresa; colloqui simulati di assunzione lavorativa (con il coinvolgimento delle aziende del territorio); spazi espositivi di presentazione e distribuzione di materiali (stand) per la presentazione delle opportunità di lavoro (a cura delle più rappresentative agenzie del lavoro, associazioni di categoria economico-produttive, Forze Armate ed aziende del territorio).
- **Job@School:** in collaborazione con gli Istituti Scolastici superiori cittadini, verranno promossi incontri di gruppo per i giovani delle ultime classi per approfondire e conoscere il mercato del lavoro. I partecipanti, guidati da giovani professionisti dell'orientamento, rifletteranno sulle loro competenze e capacità, acquisiranno soft skills utili alla ricerca del lavoro e si confronteranno con i giovani protagonisti sui settori a più alta richiesta di figure professionali. Gli incontri potranno svolgersi presso le sedi scolastiche
- **Job Cafè:** incontri tematici rivolti ad un pubblico giovane (universitar* e diplomat*) su tematiche specifiche inerenti alla ricerca del lavoro e alle professioni più richieste. La modalità di svolgimento sarà quella del laboratorio, con un misto tra incontro frontale e modalità interattive (role playing, simulazioni, ecc). Gli incontri avranno cadenza mensile su iscrizione e verranno ospitati presso gli spazi del servizio Orientagiovani.



GLOSSARIO

ABILITA': è una particolare destrezza e/o efficacia con cui una persona esegue una determinata attività.
Talvolta questa parola è utilizzata come sinonimo del termine capacità, ma più frequentemente essa viene utilizzata in riferimento al modo con cui si eseguono certe azioni mettendo in relazione in maniera ottimale le proprie capacità con le richieste dell'ambiente. Secondo alcuni approcci il concetto di abilità è più vicino a quello di expertise in quanto si tratterebbe di saper integrare strategicamente diverse capacità in funzione di un compito specifico (Fonte: ISFOL)

ACCOMPAGNAMENTO E SOSTEGNO AL LAVORO (individuale e di gruppo): i servizi connessi all'inserimento lavorativo riguardano gli interventi di assistenza/tutoring nella ricerca di un'occupazione, nel sostegno all'incontro domanda – offerta, nell'auto promozione e nell'entrata nella vita attiva, nella definizione di un business plan e nell'attivazione d'impresa. L'accompagnamento e supporto nella ricerca attiva del lavoro avviene attraverso il tutoraggio all'inserimento lavorativo, il tutoraggio alla creazione d'impresa ed il tutoraggio work experience e tirocini di orientamento.

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO: metodologia didattica del sistema di Istruzione utilizzata per gli studenti che hanno compiuto il quindicesimo anno di età. Consente di realizzare gli studi del secondo ciclo anche alternando periodi di studio e di lavoro, sia all'interno del sistema dell'istruzione secondaria di secondo grado sia del sistema della formazione professionale. Questa modalità consente di motivare ed orientare gli studenti, diffondendo la cultura del lavoro e dando la possibilità di far acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro e delle professioni.
L'alternanza formazione - lavoro è un progetto formativo integrato che supera la separazione fra momento formativo teorico e momento applicativo in una concezione in cui educazione formale, informale ed esperienza di lavoro si combinano in un processo di qualificazione professionale e di arricchimento personale (Fonte: ISFOL)

APPRENDISTATO: L'apprendistato, disciplinato dal decreto legislativo n. 167 del 14/09/2011 che lo definisce *"un contratto di lavoro a tempo indeterminato finalizzato alla formazione e alla occupazione dei giovani"*, è una tipologia contrattuale rivolta agli adolescenti e ai giovani che favorisce in modo particolare l'aspetto formativo e di apprendimento di un mestiere.
Il contratto di apprendistato è quindi uno speciale rapporto di lavoro cosiddetto a "causa mista", in quanto prevede contemporaneamente un periodo di lavoro e di formazione: l'apprendista, infatti collabora alla realizzazione dei prodotti e/o servizi dell'impresa, svolgendo nel contempo un monte ore di formazione (di durata variabile a seconda della tipologia di apprendistato applicata) che può essere impartito o direttamente dal datore di lavoro all'interno dell'azienda o tramite soggetti esterni in possesso di idonee conoscenze.
L'apprendistato è articolato, sulla base degli obiettivi formativi da conseguire e del target di utenza, in tre tipologie:

1. *apprendistato per la qualifica e il diploma professionale* rivolto a giovani di età compresa tra i 15 e i 25 anni, che consente di assolvere all'obbligo di istruzione e di acquisire la qualifica o il diploma professionali previsti dal sistema educativo regionale;
2. *apprendistato professionalizzante o contratto di mestiere* rivolto a giovani tra i 18 e i 29 anni che consente il conseguimento della qualifica professionale a fini contrattuali (ma non di un titolo di studio);
3. *apprendistato di alta formazione e ricerca* rivolto a giovani tra i 18 e i 29 anni e finalizzato al conseguimento di un diploma di secondo ciclo di istruzione, di titoli di studio universitari e di alta formazione e di specializzazione tecnica superiore.

ASPETTATIVA: esito anticipato nell'immaginare una probabile situazione. Nell'ambito dell'apprendimento sociale, le aspettative funzionano come fattori predittivi del comportamento in quanto guidano la scelta dei comportamenti più adatti alle specifiche situazioni. Esse mettono in relazione il comportamento con il risultato (conseguenza) più apprezzabile dal punto di vista del soggetto, facendo appello alle passate esperienze di apprendimento. Si distinguono due tipi di aspettative: *aspettative generalizzate*, che riguardano i probabili risultati di un certo comportamento e fanno riferimento all'esperienza passata o a situazioni analoghe; *aspettative specifiche*, le quali segnalano che in una determinata situazione a un certo comportamento seguirà quel particolare risultato (rinforzo). (Fonte: ISFOL)

AUTOEFFICACIA: percezione che fa riferimento ad un insieme di credenze circa le possibilità individuali di raggiungere determinati obiettivi o di compiere certe azioni. La percezione di possedere delle abilità influisce sulla vita dell'individuo a diversi livelli: nelle scelte dei propri scopi, nella motivazione a perseguirli e nel livello di soddisfazione che segue il raggiungimento.
L'autoefficacia si differenzia dai costrutti di autostima e dalle credenze relative a se stessi, entrambi caratterizzati dal fatto di essere valutazioni globali che la persona formula su di sé. Secondo Bandura (1996), diversi elementi influenzano l'autoefficacia: *esperienza passata*, quantità di successi e fallimenti sperimentati dall'individuo; *esperienza vicariante*, quantità e qualità degli apprendimenti che la persona matura con l'osservazione e l'imitazione; *capacità immaginativa*, abilità ad immaginare ed anticipare scenari ed eventi; *persuasione verbale*, azione di persuasione che una fonte credibile con argomentazioni solide può produrre sulla valutazione individuale di efficacia; *stati fisiologici*, ovvero l'attivazione fisica connessa a una certa situazione; *emozioni*, come mediatori di determinate prestazioni (Fonte: ISFOL)

AUTOIMPRENDITORIALITÀ: con questo termine si considera la capacità di creare e sviluppare iniziative e imprese. È la tendenza, la propensione all'iniziativa imprenditoriale autonoma.

AUTOSTIMA: valutazione circa le informazioni contenute nel concetto di sé; è la reazione emotiva che la persone sperimenta quando osserva e valuta cose diverse di sé ed è collegata alle credenze personali circa le abilità, le capacità, i rapporti sociali e i risultati futuri. L'autostima dipende sia da fattori interni, cioè dagli schemi cognitivi della persona, dalla sua soggettiva visione della realtà e di sé, sia da fattori esterni, come ad esempio i successi che otteniamo e la qualità dei "messaggi" che riceviamo dal contesto (James).
Alcune ricerche mostrano come le persone con un alto livello di autostima siano anche più apprezzate e socialmente competenti. Sebbene la parola stima abbia di per sé una connotazione positiva, essa deve essere associata ai termini "alta" o "bassa" per rendere comprensibile il livello che ciascuno ha dell'immagine di sé. Cambiamenti del proprio livello di autostima (alto o basso) sono riferibili alle diverse situazioni, al feed-back che l'ambiente rimanda e al sistema di aspettative circa le proprie prestazioni (Fonte: ISFOL)

BILANCIO ATTITUDINALE E DI ESPERIENZE: percorso individuale in cui l'utente realizza un bilancio personale delle proprie esperienze e potenzialità per giungere a definire un progetto personale realistico e coerente con i propri interessi, caratteristiche ed attitudini.

BILANCIO DI COMPETENZE PROFESSIONALI: percorso individuale in cui l'utente realizza un bilancio che consenta l'emergenza della consapevolezza e della valorizzazione di tutte le competenze e delle risorse individuali. Prevede una mappa delle competenze e la definizione di un progetto formativo-professionale. Viene inoltre concordato un piano d'azione di riqualificazione e/o inserimento/ reinserimento nel contesto lavorativo.

CENTRI PER L'IMPIEGO (CPI): strutture pubbliche gestite dalle Province che forniscono a titolo gratuito servizi di sostegno all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, rivolgendosi sia alle persone in cerca di lavoro (o che vogliono cambiarlo) sia alle imprese che cercano lavoratori. I CPI offrono servizi di accoglienza, informazione, orientamento, preselezione e selezione, accompagnano con dispositivi di sostegno l'inserimento lavorativo e formativo delle fasce svantaggiate, forniscono al territorio un punto di riferimento per i servizi e le attività di progettazione, promozione e realizzazione degli interventi a sostegno dell'occupazione (Fonte: ISFOL)

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: oltre a garantire un percorso di creazione di un sistema europeo di riconoscimento dei percorsi di formazione professionale, il sistema nazionale di certificazione di competenze nella formazione professionale ha lo scopo di garantire la trasparenza dei percorsi formativi e di permettere la realizzazione delle "passerelle" tra i diversi sistemi. Nel 2002 è stato istituito presso l'Isfol il Punto nazionale di riferimento Italia in materia di certificazioni, così come previsto dalla Commissione europea in tutti gli Stati membri. (Fonte: www.lavoro.gov.it)

COMPETENZA: intesa al singolare, la competenza fa riferimento all'expertise del soggetto, al suo patrimonio di esperienza professionale, la cui valutazione interviene sugli sviluppi di carriera. Essa è diversa dalla prestazione lavorativa, che fa riferimento ai risultati di lavoro e che incidono sul piano delle gratifiche e della retribuzione. In dettaglio, la competenza professionale si compone dell'insieme delle caratteristiche legate alla posizione organizzativa e di lavoro; delle caratteristiche personali e del contesto che si costruiscono ed evolvono attraverso l'esperienza e il confronto sociale; delle qualità e delle doti individuali che possono essere trasferite in contesti diversi (il cosiddetto potenziale).
Quando si pensa alle competenze al plurale si fa riferimento a un insieme di elementi/dimensioni che concorrono all'efficacia di un comportamento professionale. In questa accezione, l'idea di competenza è finalizzata all'azione ed è intrecciata alla capacità di fare e alla conoscenza delle situazioni e dei contesti (Fonte: ISFOL)

CONOSCENZE: l'insieme di saperi, contenuti, informazioni e nozioni acquisite nei vari contesti di vita. Le conoscenze professionali sono i saperi richiesti dalla propria professione con cui poi si integrano i contenuti derivati dalla cultura generale e dalla propria organizzazione. Nella letteratura specialistica si è soliti distinguere due tipi di conoscenze: quelle *dichiarative* e quelle *procedurali*. La conoscenza dichiarativa si esprime a parole ed è consapevole, mentre quella procedurale è di tipo pratico e si esprime attraverso azioni od esecuzioni di compiti. Entrambe sono importanti in quando costituiscono parti integranti dell'expertise di un soggetto al lavoro (Fonte: ISFOL)

CONSULENTE DI ORIENTAMENTO: chi svolge attività di consulenza orientativa. Il consulente di orientamento è uno specialista nell'informazione orientativa e nella relazione di aiuto. Le principali competenze del consulente di orientamento riguardano: l'analisi della domanda, l'erogazione di informazioni orientative, la gestione di piccoli gruppi, la gestione della relazione di aiuto, l'impiego di strumenti specifici (test, bilancio di competenze), la valutazione della potenzialità del cliente e la fattibilità del suo progetto professionale, l'attivazione di relazioni di collaborazione con gli operatori di altri servizi presenti sul territorio e l'invio del cliente a tali servizi, la gestione della presa in carico del cliente.

CONSULENZA ORIENTATIVA: Si colloca nell'ambito delle professioni d'aiuto in quanto prevede un esame approfondito delle problematiche e delle caratteristiche del cliente. Obiettivo di questa azione può consistere

nell'aiutare il cliente a conoscere meglio le proprie capacità e aspirazioni, ad operare scelte in ambito formativo e professionale, a mettere in atto i propri progetti professionali accompagnandolo nel tempo. Nello specifico prevede colloqui individuali di orientamento, bilancio attitudinale e di esperienze o assessment psicosociale e bilancio di competenze professionali o assessment delle competenze.

COPING: capacità di "far fronte" alle situazioni, *"…sforzo cognitivo e comportamentale in costante cambiamento per gestire specifiche richieste esterne o interne che il soggetto valuta possano mettere alla prova o eccedere le risorse della persona…"* (Lazarus, Folkman, 1984, p. 141).
Il numero di azioni di coping (inclusi pensieri e sentimenti) che le persone usano per gestire le situazioni è molto ampio: la gamma va dal raccogliere informazioni all'esaminare le cose da fare e correre il rischio, all'ignorare il problema. Altre strategie di coping prevedono il ricorso ad aiuti esterni, al supporto sociale o alla "fuga". Alcuni tratti distintivi del coping sono la regolazione dello stress e la gestione delle sue cause, l'influenza del coping sulle caratteristiche del contesto stressante, l'obiettivo di elevare il benessere personale, anche se non sempre le strategie adottate sono efficaci, nel breve o nel lungo periodo. L'efficacia delle strategie di coping messe in atto dal singolo è data dal benessere fisico ed emotivo che tali strategie consentono alla persona di sviluppare e mantenere (Fonte: ISFOL)

COUNSELING ORIENTATIVO: counseling psicologico di orientamento, è il processo di potenziamento delle capacità di farsi carico delle decisioni che riguardano la propria vita professionale, che rende possibile alle persone riconoscere e utilizzare le proprie risorse per prendere decisioni legate alla propria carriera e gestire meglio i problemi che essa può provocare; è da intendersi come funzione in grado di innescare un processo di cambiamento nell'esperienza formativa – lavorativa della persona in virtù di un bisogno di riorganizzazione della relazione soggetto – formazione e/o soggetto - lavoro e di intervenire per risolvere un processo di progettualità bloccato ("La consulenza orientativa", Marta Consolini e M. Luisa Pombeni, Franco Angeli, 1999.)

CREDITI FORMATIVI: Insieme di esperienze di studio, formali o non formali e/o di lavoro "capitalizzabili" e "reinvestibili" in vista del conseguimento di diplomi, attestati o certificazioni oppure in vista di rientri in formazione o nella scuola. Dal punto di vista sistemico, due sono le precondizioni strutturali che consentono la messa in valore dei crediti:

- sul versante formativo: l'organizzazione del sistema secondo i criteri guida dell'educazione permanente (continuità verticale intrasettoriale e intersettoriale, flessibilità, sistema fluido e regolato delle uscite e dei rientri, sistema formativo allargato e integrato tra scuola, formazione professionale e università, ecc.)
- sul versante produttivo: l'intreccio strutturale, funzionale e organizzativo tra formazione e lavoro.

Tale intreccio deve essere concepito e realizzato in più sedi e tra diversi soggetti istituzionali (nei luoghi di lavoro, nelle istituzioni formative, tra i primi e le seconde).
Secondo la definizione ISFOL, "il credito formativo è un valore assegnabile ad un segmento di formazione (un modulo didattico, un'unità capitalizzabile, un'annualità accademica, ecc.) o ad un'esperienza individuale (lavorativa, di volontariato, ecc.) riconoscibile nell'ambito di un percorso di formazione come competenza individualmente già acquisita". Il concetto di "credito" assume significato nell'ambito di un sistema che prevede la cumulabilità dei percorsi formativi e professionali e la riconoscibilità sia dentro il sistema di formazione professionale che tra scuola, università e lavoro dei crediti stessi, a livello regionale, locale, nazionale e internazionale. Perché un credito sia effettivamente riconoscibile occorre quindi che sia stato formalizzato un qualche accordo tra le istituzioni che presiedono i diversi sottosistemi e che, attraverso procedure riconosciute, sia stata preventivamente certificata la parte di esperienza formativa o lavorativa che si intende fare oggetto di credito. Un sistema di certificazione costituisce, quindi, un prerequisito essenziale ai fini del riconoscimento dei crediti (Fonte: ISFOL)

CURRICULUM VITAE (CV): documento che valorizza le competenze e le esperienze individuali maturate in diversi ambiti, sia formativi sia professionali. È in genere suddiviso in quattro sezioni: dati anagrafici, esperienze formative, esperienze professionali, altre informazioni che possono mettere in buona luce il candidato (capacità tecniche, capacità trasversali, esperienze di vita) ed è accompagnato da una lettera di presentazione che ne riassume i punti di forza.

DIDATTICA ORIENTATIVA: didattica ordinaria legata al curricolo, incentrata sull'apprendimento con la finalità di sviluppare e rafforzare conoscenze e capacità di base, rafforzare le attitudini e favorire le vocazioni, rendendo l'allievo consapevole di sé ed in grado di assumere decisioni autonome e responsabili ai fini dell'acquisizione di competenze chiave per l'esercizio della cittadinanza attiva.
È questa una funzione istituzionale della scuola strettamente connessa alla funzione formativa, legata al progetto educativo della scuola, che ha come obiettivo lo sviluppo di competenze auto- orientative nello studente. La didattica orientativa richiede che i docenti mettano in campo competenze – non solo di tipo disciplinare – ma soprattutto competenze professionali, metacognitive, metodologiche, relazionali, di progettazione e di monitoraggio dei processi formativi.

DISPERSIONE SCOLASTICA: pluralità di fenomeni diversi che comprendono oltre all'evasione ed all'abbandono scolastico anche altre manifestazioni quali ripetenze, bocciature, assenze ripetute e frequenze irregolari, basso rendimento, disagio scolastico, ecc. Per questo può essere utile chiarire brevemente il significato di alcuni termini che in parte si sovrappongono a quello di dispersione:

- Evasione scolastica: inadempienza perseguibile della famiglia a garantire l'obbligo di istruzione per almeno 10 anni (Legge finanziaria 2007 del 21/12/2006, del Decreto Legislativo 139 sull'innalzamento dell'obbligo scolastico 22/08/07). Con il termine Evasione primaria si fa riferimento ai minori mai iscritti o mai frequentanti la scuola dell'obbligo mentre l'evasione secondaria riguarda l'interruzione degli studi prima del 16esimo anno.
- Abbandono scolastico: interruzione degli studi senza ritiro formalizzato e senza conseguimento del titolo in soggetti non più in obbligo scolastico (maggiori di 16 anni di età).
- Ritiro formalizzato: trasferimento ad altra scuola, scelta di istruzione familiare con esami da privatista, assolvimento formale senza conseguimento del titolo.
- Insuccesso scolastico: fenomeno sotteso a quello di dispersione scolastica cui in parte si sovrappone. Si manifesta secondo un'ampia gamma di possibilità (es. bocciatura, ripetenza, disagio, disinteresse, scarso rendimento, sfiducia nella scuola, scarsa rilevanza dell'apprendimento nella vita, mancata realizzazione delle potenzialità, mancato compimento di progressi individuali, ecc.) e comporta l'interruzione degli studi senza conseguimento del titolo o il conseguimento di attestati inadeguati ad affrontare i cicli successivi o l'inserimento nel mondo del lavoro (dispersione occulta).

DOTE UNICA:
Dote Unica Lavoro si basa sulla possibilità per le persone di accedere a percorsi personalizzati in relazione al proprio livello di occupabilità, attingendo da "panieri" di servizi definiti da standard regionali. Per accedere alla dote è necessario rivolgersi ad un operatore accreditato. Sul portale dedicato dalla Regione Lombardia: http://www.lavoro.regione.lombardia.it è possibile trovare informazioni e approfondimenti.(Fonte: Regione Lombardia)

DOTE SCUOLA: accompagna il percorso educativo dei ragazzi dai 6 ai 18 anni. È attribuita agli studenti delle scuole statali e paritarie di ogni ordine e grado e a chi frequenta i percorsi triennali di formazione professionale. Garantisce la libertà di scelta delle famiglie e il diritto allo studio di ciascuno. Prevede contributi per premiare il merito e l'eccellenza e per alleviare i costi aggiuntivi sostenuti dagli studenti disabili. Il contributo accompagna lo studente lungo il suo percorso di studi e include:

· Permanenza nel sistema educativo: un sostegno al reddito per gli studenti meno abbienti
· Buono Scuola: un sostegno alla libertà di scelta per chi frequenta una scuola paritaria
· Istruzione e formazione professionale: un contributo per chi sceglie la formazione professionale
· Merito: un riconoscimento assegnato agli studenti capaci, meritevoli e privi di mezzi
· Disabilità: un sostegno per favorire una formazione personalizzata anche nella scuola paritaria. Inoltre, la Regione promuove ulteriori azioni e interventi a sostegno dell'inserimento in percorsi di istruzione e formazione professionale delle persone disabili, finalizzati all'ingresso nel mondo del lavoro. (Fonte: Regione Lombardia)

FORMAZIONE ORIENTATIVA: erogazione di moduli brevi destinati a gruppi di utenti con omogenei fabbisogni informativo – formativi, su particolari aree tematiche connesse al processo orientativo:

- sviluppo di abilità sociali
- orientamento alla formazione lavoro
- simulazione di colloqui di selezione
- reperire autonomamente le informazioni

INFORMAZIONE ORIENTATIVA: attività di informazione con finalità di orientamento che consiste nell'analisi della domanda, nel rinvio del cliente ad altri servizi disponibili sul territorio, offrendo informazioni orientative. Parte dal presupposto che il cliente abbia un'idea precisa del tipo di informazioni di cui ha bisogno, e una volta fornite o reperite, sia in grado di elaborarle da solo. Fanno parte dell'informazione orientativa servizi quali la predisposizione di spazi e siti per l'autoconsultazione, il colloquio di accoglienza, gli incontri informativi di gruppo. I servizi di informazione orientativa sono erogati dagli operatori di sportello.

INTRAPRENDENZA: è la qualità di chi è intraprendente, ovvero di chi ha prontezza nell'ideare e tentare imprese, anche rischiose, da cui può derivare utilità economica o d'altro genere; che è ricco d'iniziativa nel trovare espedienti e vie nuove

ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICO SUPERIORE (Ifts): I corsi Ifts sono percorsi di alta formazione post-diploma finalizzati a creare figure professionali necessarie a settori produttivi caratterizzati da profonde trasformazioni tecnologiche e professionali e dalla internazionalizzazione dei mercati.
Si rivolgono a giovani e adulti, senza limiti di età, con o senza impegni lavorativi e sono realizzati da enti di formazione, istituti superiori, università, imprese.

I corsi prevedono periodi di alternanza formazione-lavoro, stage aziendali o in strutture pubbliche. Ogni esperienza formativa viene certificata in crediti che possono essere utilizzati nell'ambito di un ulteriore percorso di formazione (anche universitaria) o di lavoro (Fonte: ISFOL).

LOCUS OF CONTROL: letteralmente, la fonte percepita del controllo del comportamento. Indica cioè, le credenze che un individuo possiede rispetto alle proprie capacità di avere un impatto sull'ambiente e sul grado di controllo che può esercitare sugli effetti delle proprie azioni. La distinzione prevalente è tra locus of control interno o esterno alla persona (Heider). Per quanto riguarda gli stili attributivi, è possibile distinguere tra eventi la cui causa è attribuita a cause interne al soggetto (impegno e abilità) ed eventi la cui causa è attribuita a fonti esterne (compito, situazione, fortuna, altri). In altri termini, il controllo interno corrisponde alla percezione che gli eventi positivi/negativi siano conseguenza delle proprie azioni, mentre il controllo esterno riguarda la percezione che gli eventi positivi/negativi non siano in relazione con il proprio comportamento.
Le attribuzioni legate al successo o al fallimento in una determinata situazione hanno sia un carattere personale (sé) sia ideologico (sistema sociale). La percezione del proprio locus of control sembra infine strettamente collegata alle modalità di reazione di fronte alle situazioni di stress: più le persone sentono di avere il controllo, minore è la percezione di stress (Fonte: ISFOL)

MOTIVAZIONE: la motivazione riveste un ruolo centrale nella vita dell'essere umano: è il motore delle azioni di un individuo, la molla che ne spiega le scelte, le aspirazioni e il grado di impegno nello svolgimento di un compito (Maslow). È un'attività che orienta il comportamento dell'individuo, un concetto che esprime la capacità individuale di organizzare il proprio comportamento in una determinata direzione, in seguito all'azione di alcuni stimoli provenienti dall'esterno e sulla base di particolari controlli interni. È una predisposizione interiore – definibile altrimenti come un bisogno, una pulsione o un desiderio – che mette in moto dei comportamenti diretti ad obiettivi specifici. La motivazione è dettata sia da fattori intrinseci sia da fattori estrinseci alla persona (come l'ambiente socio-culturale di provenienza).

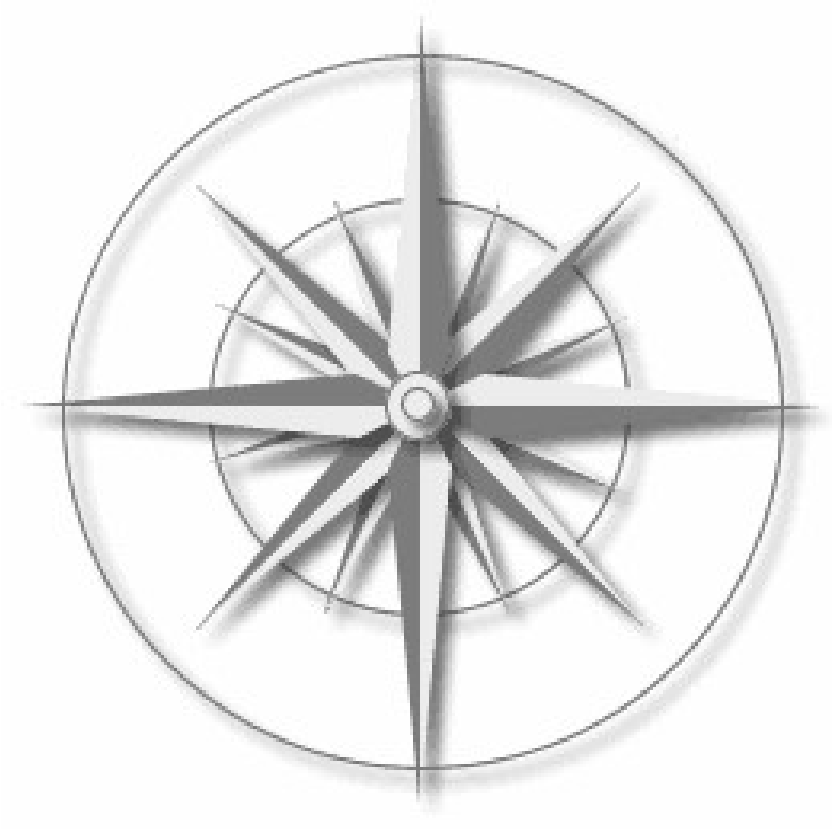
OPERATORE DI ORIENTAMENTO: quanti svolgono attività di orientamento in maniera professionale. Rientrano in questa definizione gli operatori di sportello e i consulenti di orientamento, ma anche figure professionali che svolgono attività di orientamento come attività accessoria, ad esempio gli insegnanti.

OPERATORE DI SPORTELLO: quanti svolgono attività di informazione orientativa. Le principali competenze comprendono: l'analisi della domanda, rinvio del clienti ad altri servizi disponibili sul territorio, erogare informazioni orientative, raccogliere e tener aggiornato il materiale di auto consultazione

ORIENTAMENTO: interventi di carattere informativo, formativo e consulenziale, finalizzati a promuovere l'auto orientamento ed a supportare la definizione di percorsi personali di formazione e lavoro e il sostegno all'inserimento occupazionale (DM 166 25.05.2001 - art. 1, comma 1)

PROBLEM SOLVING: operazione cognitiva complessa che richiede la modulazione ed il controllo di molte abilità mentali, sociali e relazionali. Si riferisce allo studio delle abilità e dei processi implicati nell'affrontare problemi di ogni genere (da quelli pratici e organizzativi, a quelli comunicativi e relazionali) in modo positivo ed efficace. Tra le molte tecniche di problem solving si possono citare: le prove per tentativi ed errori, il pensiero laterale, il brainstorming, le analogie. Tutte queste tecniche richiedono l'analisi della situazione per identificare il problema e farne una diagnosi capace di individuare anche le cause. Il passo successivo è quello di ideare e definire potenziali strategie alternative per arrivare alla scelta della soluzione, e, dunque, al cuore del processo decisionale. Ogni risoluzione di problemi comporta anche il saper gestire situazioni impreviste o incerte, e quindi valutare gli eventuali rischi oltre che i risultati raggiunti (Fonte: ISFOL).

RESILIENZA: capacità di far fronte in maniera positiva agli eventi traumatici e di riorganizzare positivamente la propria vita dinanzi alle difficoltà. Persone resilienti sono coloro che immerse in circostanze avverse riescono a fronteggiare efficacemente le contrarietà. Si può concepire la resilienza come una funzione psichica che si modifica nel tempo in rapporto con l'esperienza, i vissuti e con il modificarsi dei meccanismi mentali che la sottendono. Le capacità resilienti possono essere di vario tipo: istintivo (caratteristico dei primi anni di vita quando i meccanismi mentali sono dominati da egocentrismo e onnipotenza), affettivo (rispecchia la maturazione affettiva, il senso dei valori, il senso di sé e la socializzazione), cognitivo (impiego delle capacità intellettive simbolico-razionali).



MODALITA' DI PRENOTAZIONE DEGLI INTERVENTI

Ogni singola azione di orientamento può essere richiesta attraverso la scheda di prenotazione pubblicata nella pagina seguente (da fotocopiare e inviare via fax).
All'interno della scheda viene chiesto di indicare il tipo di azione desiderata, i destinatari, il referente dell'attività e le date disponibili per l'intervento.
La scheda di prenotazione deve essere inviata all'Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona, tramite e-mail come indicati sulla scheda stessa.
Successivamente l'Ente individuato per l'erogazione del servizio prenderà contatti con il referente della scuola per concordare nel dettaglio gli incontri.
L'Ufficio Orientamento della Provincia svolge una funzione organizzativa delle attività di Orientamento, oltre che di monitoraggio sullo svolgimento delle azioni.

Per informazioni:

Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona - tel. 0372 406687

Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona - tel. 333 6143338 - 0372 407950

Orientagiovani del Comune di Crema - tel. 0373 894500 – 320 4358106

Orientagiovani dell'Alto Cremasco – tel. 0373 973313 - 970837

Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona – tel. 0372 4681

Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia – tel. 0372 490290 - 490276

Gruppo Giovani Industriali di Cremona – tel. 0372/4171

Alla Provincia di Cremona
Ufficio Orientamento
fax 0372 406635
e-mail: orientamento@provincia.cremona.it

Scheda di prenotazione

ISTITUTO:	

Azione:	scheda A.(n°…)	scheda B.(n°…)	scheda C.(n°…)	scheda D.(n°…)

Destinatari:

Classe/i:

Studenti: n° …

Famiglie: n° …… genitori

Docenti: n° …

Periodo nel quale si potrebbe preferibilmente effettuare l'intervento (indicare una o più date possibili oppure "da…a…."): ……

Orario: ……..

Per l'intervento l'Istituto mette a disposizione il videoproiettore? SI ☐ NO ☐

Referente: Tel:

In passato l'intervento era condotto dagli operatori del seguente Servizio:

Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona	☐
Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona	☐
Orientagiovani del Comune di Crema	☐
Orientagiovani dell'Alto Cremasco	☐
Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona Mantova - Pavia	☐
Gruppo Giovani Industriali di Cremona/Associazione di categoria (specificare) ……	☐
Note:	